

2007年8月期 第1四半期 説明資料  
2006.9.1 - 2006.11.30



株式会社アイケイコーポレーション  
<http://www.ikco.co.jp/> 東証2部 3377



# 目次

<b>(連結) 2007年8月期 第1Q 業績の概況</b>	P. 3
<b>(個別) 2007年8月期 第1Q 業績の概況</b>	P. 8
<b>2007年8月期 第1Q 行動計画の進捗/IRトピックス</b>	P.17
<b>2007年8月期 通期業績予想</b>	P.22
<b>【参考資料1】 当社の事業概要</b>	P.30
<b>【参考資料2】 マーケット環境</b>	P.35



**(連結) 2007年8月期 第1Q 業績の概況**



## (連結) 2007年8月期 第1Q 業績について

### 2007年8月期 第1Q 連結業績ハイライト

#### (1) 業績の進捗は計画どおり

##### 連結 (第1Qとしては初の連結決算)

売上高	:	4,634百万円	(前年同期比	- %増)
経常利益	:	336百万円	(前年同期比	- %増)

##### 個別 (参考)

売上高	:	4,589百万円	(前年同期比	14.5%増)
経常利益	:	365百万円	(前年同期比	7.2%減)
販売台数	:	29,424台	(前年同期比	21.2%増)

#### (2) 売上高 14.5%増・経常利益 7.2%減 (個別)

売上高 販売台数増加にともない増収

経常利益 当初計画に基づく販管費(広告宣伝費・先行投資)の増加により減益

#### (3) 新規事業のオートバイ駐車場事業も事業地数を拡大(10箇所増加)





# (連結) 2007年8月期 第1Q 損益計算書

(単位: 百万円)

	2006年8月期 1Q		2007年8月期 1Q		前年同期比		(ご参考) 2006年8月期 通期	
	金額	百分比	金額	百分比	増減額	増減率	金額	百分比
売上高	-	- %	4,634	100.0%	-	- %	16,709	100.0%
売上原価	-	- %	2,326	50.2%	-	- %	8,384	50.2%
売上総利益	-	- %	2,308	49.8%	-	- %	8,324	49.8%
販売費及び 一般管理費	-	- %	2,002	43.2%	-	- %	7,142	42.7%
営業利益	-	- %	305	6.6%	-	- %	1,182	7.1%
経常利益	-	- %	336	7.3%	-	- %	1,265	7.6%
当期(四半期) 純利益	-	- %	181	3.9%	-	- %	616	3.7%







# (連結) 2007年8月期 第1Q セグメント別 概要

オートバイ駐車場事業が加わる。

(単位: 百万円)

		2006年8月期 1Q		2007年8月期 1Q		(ご参考) 2006年8月期 通期	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
売上高	中古オートバイ 買取販売事業	4,009	100.0%	4,589	99.0%	16,653	99.7%
	オートバイ 駐車場事業(注)	-	-%	45	1.0%	55	0.3%
	合計	4,009	100.0%	4,634	100.0%	16,709	100.0%
経常利益	中古オートバイ 買取販売事業	393	100.0%	365	108.4%	1,312	104.0%
	オートバイ 駐車場事業(注)	-	-%	28	8.4%	47	4.0%
	合計	393	100.0%	336	100.0%	1,265	100.0%

注: 連結対象として、オートバイ駐車場事業が新規に加わる。





# (連結) 2007年8月期 第1Q 貸借対照表、キャッシュ・フロー計算書

(単位: 百万円)

## 貸借対照表

	金額	構成比
・流動資産	2,845	67.2%
現金及び預金	1,882	44.4%
売掛金	233	5.5%
たな卸資産	373	8.8%
・固定資産	1,390	32.8%
有形固定資産	622	14.7%
無形固定資産	331	7.8%
資産合計	4,235	100.0%
・流動負債	899	21.2%
短期借入金	20	0.5%
・固定負債	81	1.9%
長期借入金	40	0.9%
・株主資本	3,254	76.8%
・少数株主持分	0	0.0%
負債及び純資産合計	4,235	100.0%

## キャッシュフロー計算書

	金額
・営業活動によるキャッシュフロー	327
・投資活動によるキャッシュフロー	112
・財務活動によるキャッシュフロー	28
・現金及び現金同等物の増減額	468
・現金及び現金同等物の期首残高	2,350
・現金及び現金同等物の期末残高	1,882





**(個別) 2007年8月期 第1Q 業績の概況**



# (個別) 2007年8月期 第1Q 損益計算書



(単位: 百万円)

	2006年8月期 1Q		2007年8月期 1Q		前年同期比		(ご参考) 2006年8月期 通期	
	金額	百分比	金額	百分比	増減額	増減率	金額	百分比
売上高	4,009	100.0%	4,589	100.0%	580	14.5%	16,653	100.0%
売上原価	2,026	50.5%	2,285	49.8%	258	12.8%	8,334	50.0%
売上総利益	1,982	49.5%	2,304	50.2%	321	16.2%	8,319	50.0%
販売費及び 一般管理費	1,607	40.1%	1,970	42.9%	363	22.6%	7,088	42.6%
営業利益	375	9.4%	334	7.3%	41	11.0%	1,231	7.4%
経常利益	393	9.8%	365	8.0%	28	7.2%	1,312	7.9%
当期(四半期) 純利益	230	5.8%	205	4.5%	24	10.7%	660	4.0%

## (個別) 2007年8月期 第1Q 損益計算書の概要



**売上高** : **販売台数の増加 (前年同期比 21.2%増)**  
積極的な広告展開・多店舗展開等により認知度向上 申込件数の増加

**販売単価の低下 (前年同期比 5.6%減)**  
顧客層の拡大を図るためのマスメディア広告展開により、低排気量車輛、低年式車輛等の構成比率が増加(当初計画に織り込み済み)。

**経常利益** : **販管費の増加で減益 (前年同期比 7.2%減)**  
売上高の増加にともない、売上総利益が増加(前年同期比16.2%増)。  
一方で、販売費及び一般管理費も増加(同22.6%増)し、経常利益は減益。  
ただし、販管費の増加は前期の水準を上回る広告宣伝活動および先行投資によるものであり、当初計画どおり。

**第1四半期純利益** : **経常利益に連動して減益 (前年同期比 10.7%減)**





## (個別) 2007年8月期 第1Q 業績について～経営指標の推移

	2006年8月期 1Q	2007年8月期 1Q	前年同期比		(ご参考) 2006年8月期 通期
			増減額	増減率	
広告宣伝費 (単位:百万円)	435	591	155	35.8%	2,053
買取成約率 (単位:%)	86.3%	86.2%	0.1%	0.1%	87.4%
販売台数 (単位:台)	24,271	29,424	5,153	21.2%	105,441
平均売上単価 (単位:円)	163,703	154,503	9,200	5.6%	156,427
平均粗利額 (単位:円)	80,846	77,445	3,401	4.2%	78,284

【ご参考】 下記駐車場事業 各事業地数については 時間貸×月極 併用地を重複カウントしております。

駐車場事業	時間貸事業地数 (単位:箇所)	- (累計:-)	8 (累計:18)	- (累計:-)	-%	10 (累計:10)
	月極事業地数 (単位:箇所)	- (累計:-)	8 (累計:11)	- (累計:-)	-%	3 (累計:3)





## (個別) 四半期別 損益計算書の推移

	2005年 8月期				2006年 8月期				2007年 8月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	(04/9-11)	(04/12-05/2)	(05/3-5)	(05/6-8)	(05/9-11)	(05/12-06/2)	(06/3-5)	(06/6-8)	(06/9-11)
	金額 百分比 (%)	金額 百分比 (%)	金額 百分比 (%)	金額 百分比 (%)	金額 百分比 (%)	金額 百分比 (%)	金額 百分比 (%)	金額 百分比 (%)	金額 百分比 (%)
売上高	2,934 100.0	2,620 100.0	3,281 100.0	3,249 100.0	4,009 100.0	3,519 100.0	4,345 100.0	4,769 100.0	4,589 100.0
売上原価	1,557 53.1	1,323 50.5	1,579 48.1	1,631 50.2	2,026 50.5	1,764 50.1	2,071 47.7	2,460 51.6	2,285 49.8
売上総利益	1,376 46.9	1,297 49.5	1,701 51.9	1,617 49.8	1,982 49.5	1,755 49.9	2,274 52.3	2,309 48.4	2,304 50.2
販売費及び一般管理費	1,227 41.8	1,185 45.2	1,316 40.1	1,540 47.4	1,607 40.1	1,645 46.7	1,773 40.8	2,031 42.6	1,970 42.9
営業利益	149 5.1	111 4.3	385 11.7	77 2.4	375 9.4	110 3.1	500 11.5	277 5.8	334 7.3
経常利益	162 5.5	124 4.8	395 12.1	67 2.1	393 9.8	128 3.7	530 12.2	292 6.1	365 8.0



# (個別) 2007年8月期 第1Q 貸借対照表

(単位: 百万円)

	2006年8月期		2007年8月期 1Q		前期末比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
・流動資産	3,280	70.4%	2,786	65.8%	493	15.0%
現金及び預金	2,296	49.3%	1,856	43.8%	440	19.2%
売掛金	249	5.4%	232	5.5%	16	6.5%
たな卸資産	416	8.9%	348	8.2%	67	16.2%
・固定資産	1,375	29.6%	1,447	34.2%	71	5.2%
有形固定資産	566	12.2%	621	14.7%	54	9.6%
無形固定資産	307	6.6%	331	7.8%	23	7.8%
投資その他の資産	501	10.8%	495	11.7%	6	1.3%
資産合計	4,655	100.0%	4,234	100.0%	421	9.0%
・流動負債	1,462	31.4%	870	20.5%	592	40.5%
短期借入金及び1年以内返済予定の長期借入金	-	- %	-	- %	-	- %
・固定負債	45	1.0%	41	1.0%	4	9.3%
長期借入金	-	- %	-	- %	-	- %
・純資産	3,147	67.6%	3,322	78.5%	175	5.6%
負債及び資本合計	4,655	100.0%	4,234	100.0%	421	9.0%



## (個別) 2007年8月期 第1Q 貸借対照表の概要

**資産の部** : < 前期末比 421百万円 > (同 9.0%減)

**たな卸資産** : オークション開催数との関係による在庫台数の減少、仕入単価の低下により減少。  
< 67百万円 > (16.2%減)

8月末はオークション回数が少なく通常より在庫台数が多い(第1Qの在庫台数は正常)。顧客層拡大を図る広告戦略(仕入車輛の変化)による仕入単価の低下。

**固定資産** : 設備投資により増加。 < 71百万円 > (5.2%増)

本社移転・新規出店により建物付属設備等の有形固定資産が増加。 < 47百万円 >  
ソフトウェア等の無形固定資産が増加。 < 48百万円 >  
イフォメーションセンター移転により敷金保証金等の投資等その他の資産が減少。 < 6百万円 >

**負債の部** : < 前期末比 592百万円 > (同 39.6%減)

前期末に行ったTVCMにかかる未払金の支払いにより、未払金が減少。  
< 155百万円 > (25.0%減)

法人税の支払いにより未払法人税が減少。 < 378百万円 > (70.5%減)

**純資産の部** : 純利益増加により増加。 < 前期末比 175百万円 > (同 5.6%増)







# (個別) 2007年8月期 第1Q キャッシュ・フロー計算書

(単位: 百万円)

	2006年8月期 1Q	2007年8月期 1Q	前年同期比	
	金額	金額	増減額	増減率
・ 営業活動による キャッシュフロー	11	301	312	2671.3%
・ 投資活動による キャッシュフロー	69	110	41	60.1%
・ 財務活動による キャッシュフロー	162	28	134	82.7%
・ 現金及び現金同等物 の増減額	219	440	220	100.2%
・ 現金及び現金同等物 の期首残高	1,796	2,296	500	27.8%
・ 現金及び現金同等物 の期末残高	1,576	1,856	279	17.7%



# (個別) 2007年8月期 第1Q キャッシュ・フロー計算書の概要



**営業 C / F** : 税引等調整前四半期純利益364百万円、減価償却費47百万円の計上  
301百万円 : があったものの、法人税等の支払536百万円、未払金の減少161百万円等により、支出増加

**投資 C / F** : 敷金・保証金の返還による収入12百万円があったものの、新規出店  
110百万円 : ともなう有形固定資産の取得108百万円、敷金・保証金の差入にと  
なう支出6百万円等により、支出増加

**財務 C / F** : 配当金の支払額23百万円等により、支出増加  
28百万円



2007年8月期 第1Q 行動計画の進捗/IRトピックス

# (連結) 2007年8月期 第1Q 行動計画の進捗について



## (1) 出店計画:計画どおり、順調に推移

**オートバイ買取販売** : 新規出店 2店舗 (RS型: 1店舗、SS型店舗: 1店舗)



~2007年1月16日現在~

新規出店 7店舗 (RS型: 1店舗、SS型: 6店舗)

合計 60店舗 (RS型: 41店舗、MS型: 1店舗、SS型: 18店舗)

## (2) 新規事業の構築に向けた取り組み

**オートバイ駐車場事業** : 新規開設 10箇所 (時間貸: 2箇所、月極: 2箇所、時間貸・月極併用: 6箇所)



~2006年12月31日現在~

増加 17箇所 (時間貸: 4箇所、月極: 5箇所、時間貸・月極併用: 8箇所)

合計 29箇所 (時間貸: 13箇所、月極: 7箇所、時間貸・月極併用: 9箇所)

**オートバイ輸出販売** : 2006年10月 ニュージーランドにてイベント開催



現地でのマーケティングリサーチと位置づけ、イベント開催



# (連結) 2007年8月期 第1Q 出店の状況 - 1

計画どおりに出店 (2007年1月16日現在)



RS型 藤沢店(旧戸塚店) 9/21 移転OPEN



RS型 名古屋店 10/5 移転OPEN



RS型 熊本店 10/1 OPEN



SS型 横浜桜木町店 10/20 OPEN

その他 MS型 横浜桜木町店 11/1 SS型より転換

## 第1Q以降の出店



SS型 尼崎店  
12/1 OPEN



SS型 練馬大泉店  
1/4 OPEN



SS型 船橋店  
1/16 OPEN



SS型 相模大野店  
1/16 OPEN



SS型 神戸三宮店  
1/16 OPEN







# (連結) 2007年8月期 第1Q 出店の状況 - 2

計画どおりに出店 (2007年1月16日現在)

予定  
実績

(予定)  
移転・出店(予定:○月以降)

	店舗名	出店エリア	所在地	店舗内容	区分	(予定)											
						9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
1	藤沢店(旧戸塚店)	関東エリア	神奈川県藤沢市	バイク王(RS型)	移転	9月21日(9月以降)											
2	名古屋店	東海エリア	名古屋市守山区	バイク王(RS型)	移転	10月5日(10月以降)											
1	名古屋八事店	東海エリア	名古屋市昭和区	バイク王(MS型)	転換	11月1日(11月以降)											
1	未定	関東エリア	栃木県	バイク王(RS型)	新設						(5月以降)						
2	未定	関東エリア	東京都	バイク王(RS型)	新設						(5月以降)						
3	未定	近畿エリア	滋賀県	バイク王(RS型)	新設						(5月以降)						
4	未定	近畿エリア	奈良県	バイク王(RS型)	新設						(5月以降)						
5	熊本店	九州エリア	熊本県熊本市	バイク王(RS型)	新設	10月1日(10月以降)											
6	横浜桜木町店	関東エリア	横浜市中区	バイク王(SS型)	新設	10月20日(10月以降)											
7	練馬大泉店	関東エリア	東京都練馬区	バイク王(SS型)	新設						1月4日(11月以降)						
8	船橋店	関東エリア	千葉県船橋市	バイク王(SS型)	新設						1月16日(2月以降)						
9	相模大野店	関東エリア	神奈川県相模大野市	バイク王(SS型)	新設						1月16日(2月以降)						
10	未定	関東エリア	東京都	バイク王(SS型)	新設						(12月以降)						
11	未定	東海エリア	愛知県	バイク王(SS型)	新設						(2月以降)						
12	尼崎店	近畿エリア	兵庫県尼崎市	バイク王(SS型)	新設						12月1日(1月以降)						
13	神戸三宮店	近畿エリア	神戸市中央区	バイク王(SS型)	新設						1月16日(2月以降)						
14	未定	九州エリア	福岡県	バイク王(SS型)	新設						(2月以降)						
15	未定	九州エリア	福岡県	バイク王(SS型)	新設						(3月以降)						
16	未定	北海道エリア	北海道	バイク王(MS型)	新設						(4月以降)						
17	未定	関東エリア	山梨県	バイク王(MS型)	新設						(2月以降)						
18	未定	東海エリア	愛知県	バイク王(MS型)	新設						(12月以降)						
19	未定	九州エリア	大分県	バイク王(MS型)	新設						(4月以降)						
20	未定	九州エリア	長崎県	バイク王(MS型)	新設						(4月以降)						
1	未定	関東エリア	東京都	i-knew	新設						2月以降						
2	未定	関東エリア	東京都	i-knew	新設											8月以降	







## (連結) 2007年8月期 第1Q IRトピックス

- ジャスダック  
上場廃止** : 2006年10月30日 東証二部 単独上場となる
- 貸借銘柄選定** : 2006年11月 6日 制度信用銘柄 + 貸借銘柄となる
- ストックオプション付与** : 2006年11月28日 370個 (分割考慮後1,110株) を当社従業員に付与
- 株式分割** : 2006年12月 1日 1:3の株式分割を実施 (基準日: 2006年11月30日)  
(1株当たり期末配当予想 900円 300円)
- 資本提携の取組** : 2006年12月 6日 (株)テクノスポーツ社との資本提携にかかる交渉開始  
2007年 2月中旬 契約書締結予定





## 2007年8月期 通期業績予想



## 2007年8月期 通期業績予想 (前回より変更なし)

連結:売上高20.9%増・経常利益25.9%増 増収増益

(単位: 百万円)

	2006年8月期【実績】		2007年8月期【計画】		前年同期比	
	金額	百分比	金額	百分比	増減額	増減率
売上高	16,709	100.0%	20,197	100.0%	3,487	20.9%
売上総利益	8,324	49.8%	10,244	50.7%	1919	23.1%
営業利益	1,182	7.1%	1,435	7.1%	253	21.4%
経常利益	1,265	7.6%	1,592	7.9%	327	25.9%
当期純利益	616	3.7%	890	4.4%	273	44.4%

個別:売上高17.9%増・経常利益20.7%増 増収増益

	2006年8月期【実績】		2007年8月期【計画】		前年同期比	
	金額	百分比	金額	百分比	増減額	増減率
売上高	16,653	100.0%	19,629	100.0%	2,976	17.9%
売上総利益	8,319	50.0%	10,104	51.5%	1,785	21.5%
営業利益	1,231	7.4%	1,425	7.3%	194	15.8%
経常利益	1,312	7.9%	1,583	8.1%	271	20.7%
当期純利益	660	4.0%	886	4.5%	226	34.3%



## 2007年8月期 通期業績予想の前提 (前回より変更なし)

		2006年8月期	2007年8月期	前年同期比	
		通期【実績】	通期【計画】	増減額	増減率
買取販売事業	広告宣伝費 (単位:百万円)	2,053	2,651	598	29.1%
	買取成約率 (単位:%)	87.4%	87.6%	0.2%	0.2%
	販売台数 (単位:台)	105,441	129,000	23,559	22.3%
	平均売上単価 (単位:円)	156,427	150,000	6,427	4.1%
	平均粗利額 (単位:円)	78,284	77,000	1,284	1.6%
駐車場事業	時間貸事業地数 (単位:箇所)	10 (累計:10)	87 (累計:97)	77 (累計:87)	770.0%
	月極事業地数 (単位:箇所)	3 (累計:3)	31 (累計:34)	29 (累計:31)	1,450.0%

注:上記駐車場事業 各事業地数についてのみ記載方法を前回より変更し、時間貸×月極 併用地を重複カウントしております。



# 事業の特徴(業績の下期偏重)について (前回より変更なし)



## <特徴: 業績の季節変動>

下半期偏重型の業績推移

### 2006年8月期 (連結) 【実績】

(単位: 百万円)

	上期 (05/9-06/2)		下期 (06/3-8)	通期 (05/9-06/8)
	第1Q			
売上高	4,009 24.0%	7,528 45.1%	9,181 54.9%	16,709 100.0%
経常利益	393 31.1%	522 41.3%	743 58.7%	1,265 100.0%

### 2007年8月期 (連結) 【計画】

(単位: 百万円)

	上期 (06/9-07/2)		下期 (07/3-8)	通期 (06/9-07/8)
	第1Q			
売上高	4,634 22.9%	9,191 45.5%	11,006 54.5%	20,197 100.0%
経常利益	336 21.1%	470 29.5%	1,121 70.5%	1,592 100.0%

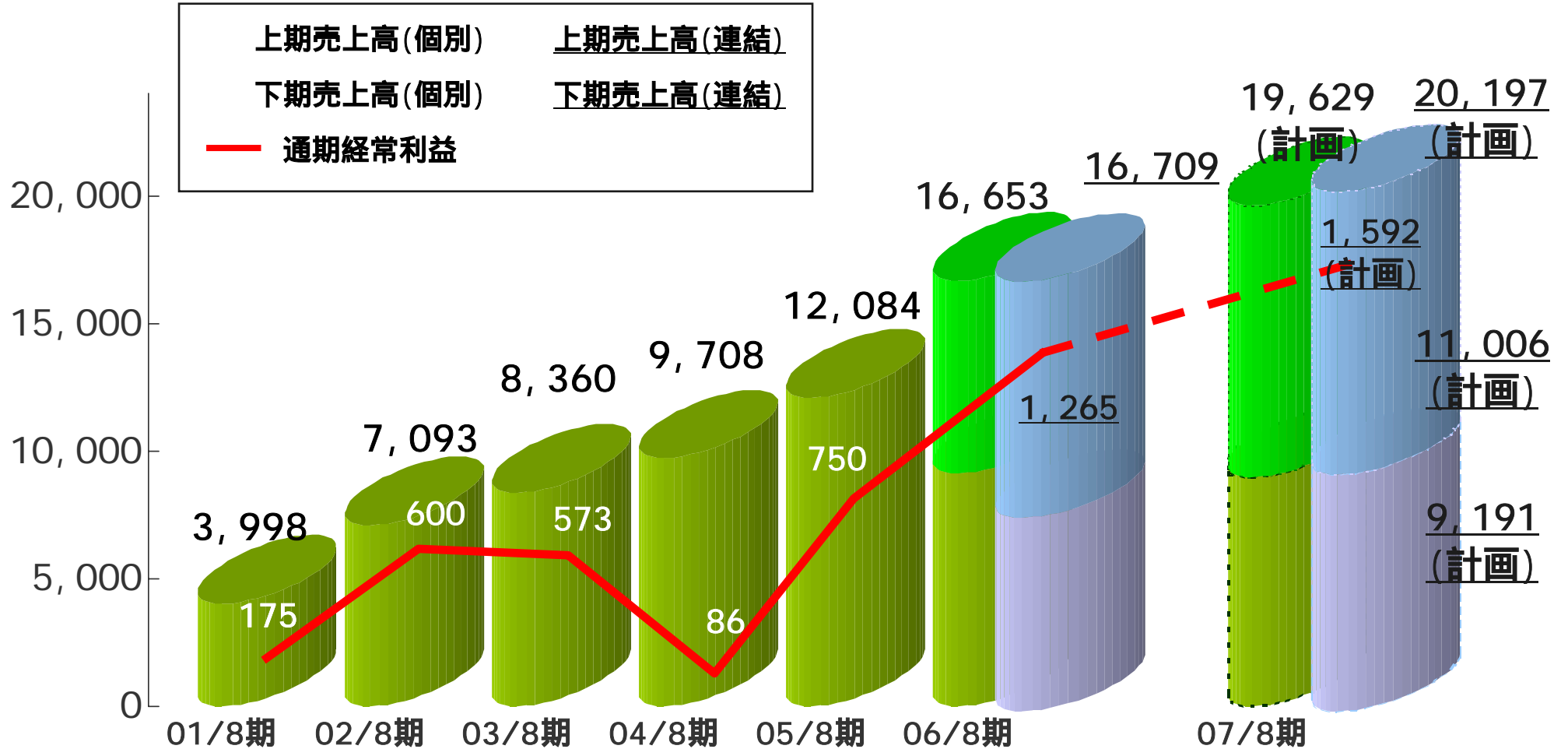
注: 2006年8月期の上期については、個別の数字を用いております。



# 業績の推移(予想) (前回より変更なし)

業績は順調に推移

(単位: 百万円)







## 単年度事業計画の骨子 (前回より変更なし)

【2006年8月期】

### 継続的成長と継続的改善

既存事業（買取販売事業）の拡大・スピードアップ  
事業領域の拡大  
組織体制の強化

【2007年8月期】

### 『買取＝バイク王』の確立とブランド強化

バイク王100店舗計画へ向け20店舗新規出店  
経営管理体制の強化

#### < 営業面 >

「バイク王」100店舗体制へ向け、既存事業の強化を図る

20店舗新規出店（RS型：5店舗、SS型：10店舗、MS型：5店舗）  
新しい店舗形態となるMS型店舗の導入  
空白エリアへの出店を予定

#### < 組織体制 >

経営管理体制の強化～業務プロセスの再構築

部門別管理体制強化 / 営業効率の改善  
ディスクローズ体制の強化  
CC（コーポレートコミュニケーション）の基礎構築

（経営者意識の定着、ストアレベルマーケティング等）  
（東証上場、四半期開示、J-SOXへの対応等）  
（社名の訴求と企業ブランドの向上等）





## 新規事業への取り組み (前回より変更なし)

オートバイ駐車場事業 : 積極的な事業展開 (事業地運営、機器販売) に努める



新規事業地運営については、複数の組み合わせ “ 時間貸し×月極×オートバイ×四輪車 ” に応じた柔軟な展開を予定。

オートバイ小売販売店 : 2店舗を新規出店予定。さらなる検証を加える



バイク王のビジネスモデルの補完的位置づけ。  
(オークションへの高い依存度のリスクヘッジ)

販路拡大と新たなユーザー層 (女性ユーザー等) のニーズ喚起を図る。1 ~ 2 年はトライアル期間と位置づけ、最適な収益モデル構築のための検証活動を推進する。

オートバイパーツ販売 : 新規出店は行なわず、インターネット上の販売を推進する



バイク王のビジネスモデルにおいて、副産物的に発生する中古パーツの販売を継続して行うが、リアル店舗展開ではなくインターネット上での販売を推進する。

オートバイ輸出 : 海外向けECサイト「Ni l i n . j p (ニリン・ドット・ジェイピー)」を中心とするマーケティング活動



バイク王のビジネスモデルの補完的位置づけ。  
(オークションへの高い依存度のリスクヘッジ)

当面は、マーケティングリサーチ段階と位置づけ、情報収集とナレッジの蓄積に努める。



# 株式会社テクノスポーツとの資本提携に向けた取り組み

## 1. 提携の目的 : (1) 小売販売におけるノウハウの吸収

車輛小売販売において先行するテクノスポーツ社のノウハウを吸収する。  
小売販売は、依然としてバイク王のビジネスモデルの補完的位置づけと考える  
(オークションへの高い依存度のリスクヘッジ)

## (2) 買取販売事業におけるシナジー

両社ともに買取販売を行っているため、顧客層の拡大・機会の拡大を図る

## 2. テクノスポーツ社の概要

- (1) 商号：株式会社テクノスポーツ
- (2) 本店所在地：東京都中央区銀座6丁目14番8号
- (3) 代表者：代表取締役 飯田信博
- (4) 設立年月：1999年11月（創業：1995年10月）
- (5) 事業内容：中古オートバイ買取販売
- (6) 決算月：3月
- (7) 従業員数：67名（平成18年11月末現在）
- (8) 資本金：90百万円（平成18年11月末現在）
- (9) 発行済株式総数：1,088株（平成18年11月末現在）
- (10) 売上高：2,370百万円（平成18年3月期現在）

## 3. M&A等における : 弾力的に対応

### 今後の方針

(M&Aに関する基本的な考え方) 現在のビジネスモデルの範囲内かつ効果が望める  
案件のみ検討





**【参考資料1】  
当社の事業概要**



# 会社概要

本社所在地	〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエア	
事業内容	オートバイの新しい流通システムを提案する「バイク買取専門店」の経営	
設立	1998年 9月	(創業 1994年 9月)
資本金	583,598千円	(2006年 12月31日現在)
売上高	16,709百万円	(2006年 8月期 連結)
販売台数	105,441台	(2006年 8月期 個別)
従業員数	523名 (正社員のみ)	(2006年 8月31日現在 連結)
拠点数	67箇所	(2007年 1月16日現在)
	(62店舗:バイク王 60店舗、バイク王パーツ 1店舗、i-knew 1店舗)	





# 成長の要因のドライバーである顧客志向の買取モデル

## 特徴: 出張買取

<p><b>買取形態</b></p>	<p><b>利便性を重視した出張買取</b> 電話一本で完結する無料出張買取システムの実現 (インターネット申込み&amp;24h、365日電話受付)</p>
<p><b>接客態度</b></p>	<p><b>サービス業としての意識</b> 顧客満足度の向上を意識した接客マナーの徹底</p>
<p><b>買取価格</b></p>	<p><b>システムとデータに依拠 体系化</b> 全国統一基準の査定システムと業界データに基づく価格設定</p>
<p><b>事務手続</b></p>	<p><b>無料サポート・無料代行</b> 面倒な書類手続き等の無料代行</p>



- ・徹底したサービス重視
- ・顧客利便性の追求
- ・各種システムの連結
- ・全国統一基準の安心査定

**顧客満足度 (Customer Satisfaction) を獲得**

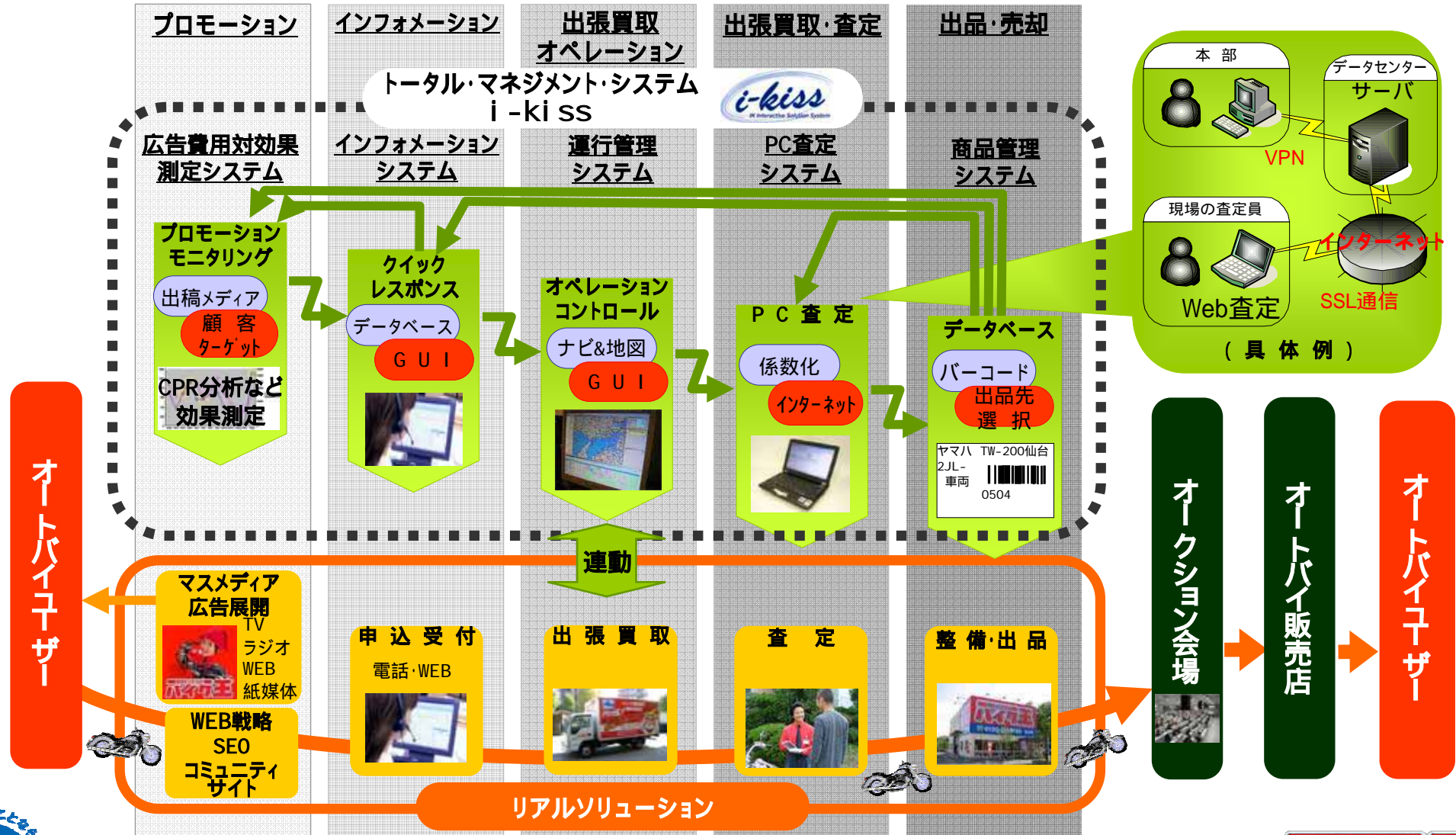






# 中古オートバイ買取専門店のビジネスモデル

## ビジネスモデルとそれを支えるITシステム





## 当社の強み



トータル・マネジメント・システム

### ITシステムの構築



### ITシステムと人財育成の連携



### 効率的なキャッシュフロー・サイクル



**【参考資料2】  
マーケット環境**

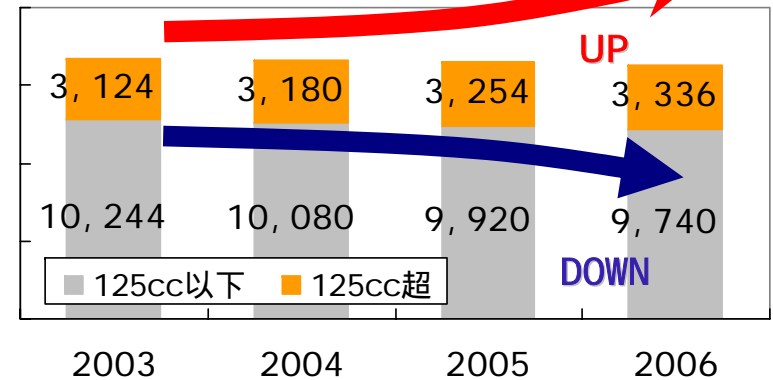


# 増加する大型車輛のニーズ

(単位: 千台)

## 保有台数の推移

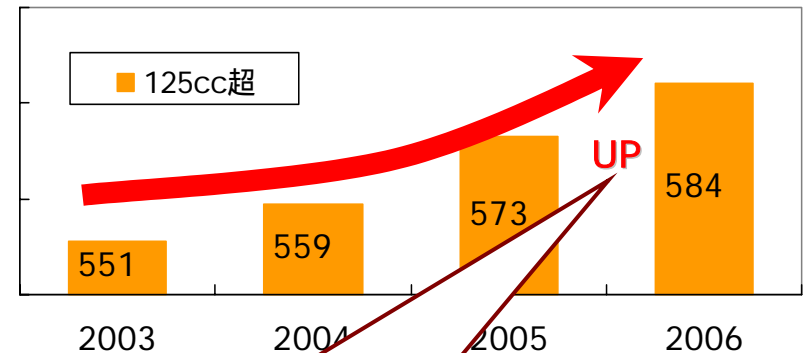
	2003年	2004年	2005年	2006年
125cc超	3,124	3,180	3,254	3,336
125cc以下	10,244	10,080	9,920	9,740
合計	13,369	13,261	13,175	13,076



(出所) (社)日本自動車工業会  
2006年(125cc以下、合計)のみ二輪車新聞(推定値)  
(期間)3月末

## 中古車流通台数の推移 (流通台数 = 名義書換された車輛の台数で見た場合)

	2003年	2004年	2005年	2006年
125cc超	551	559	573	584
125cc以下	-	-	-	-
合計	-	-	-	-



(出所) (社)全国軽自動車協会連合会  
(期間)前年4月～3月

### 【ビジネスチャンス】

全国的な統計がなく、計測不能であるが、保有台数に照らして見ると相当の台数が見込まれる

### 【ビジネスチャンス】

当社販売台数の多くを占める125cc超の流通台数は増加傾向





# 保有台数にみる当社シェア

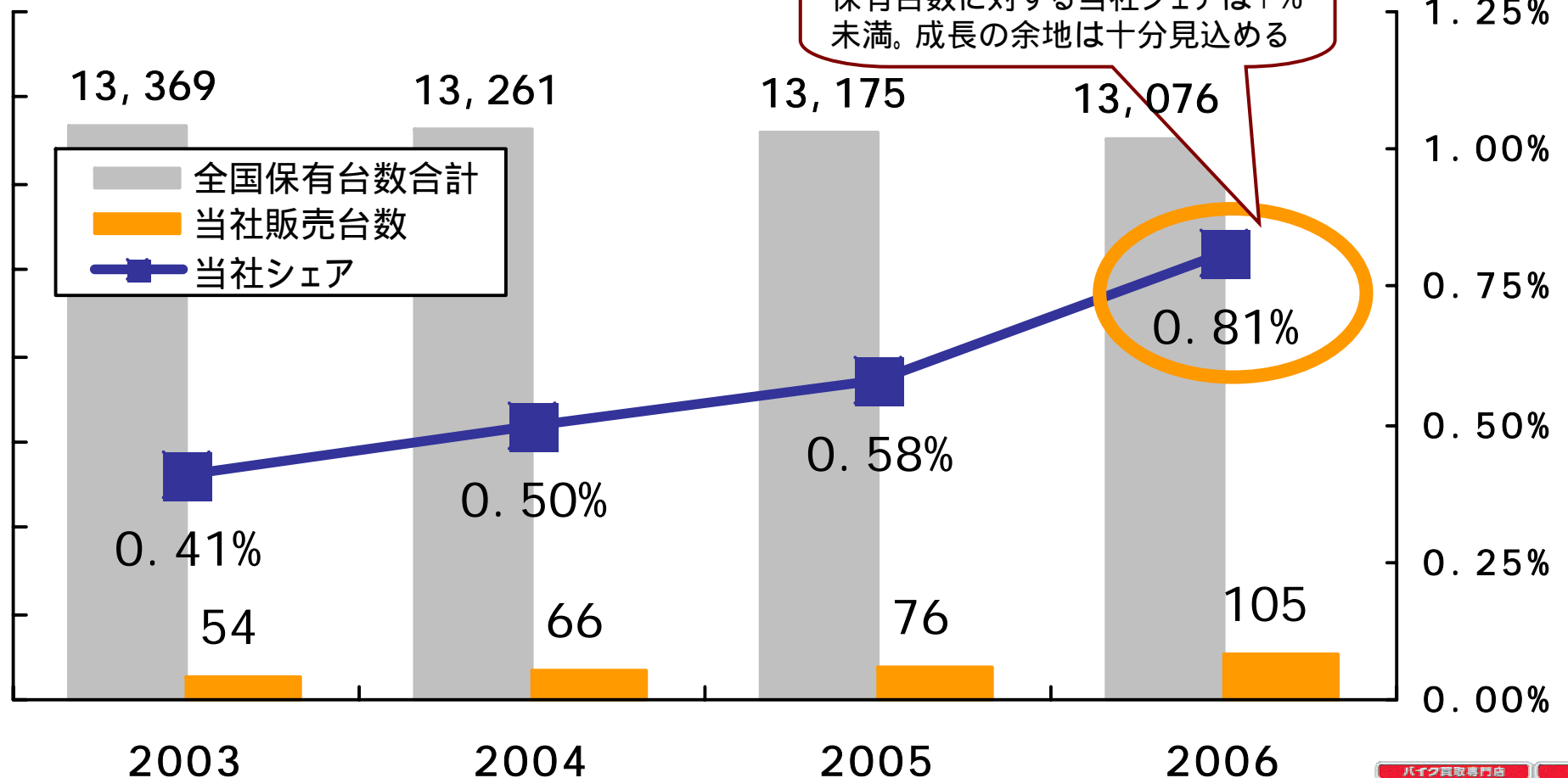
(単位: 千台)

(出所) 全国保有台数・・・2003~2005年:(社)日本自動車工業会  
 2006年 :二輪車新聞(推定値)

(期間) 全国保有台数・・・3月末  
 当社販売台数・・・前年9月~8月

**【ビジネスチャンス】**

保有台数に対する当社シェアは1%未滿。成長の余地は十分見込める

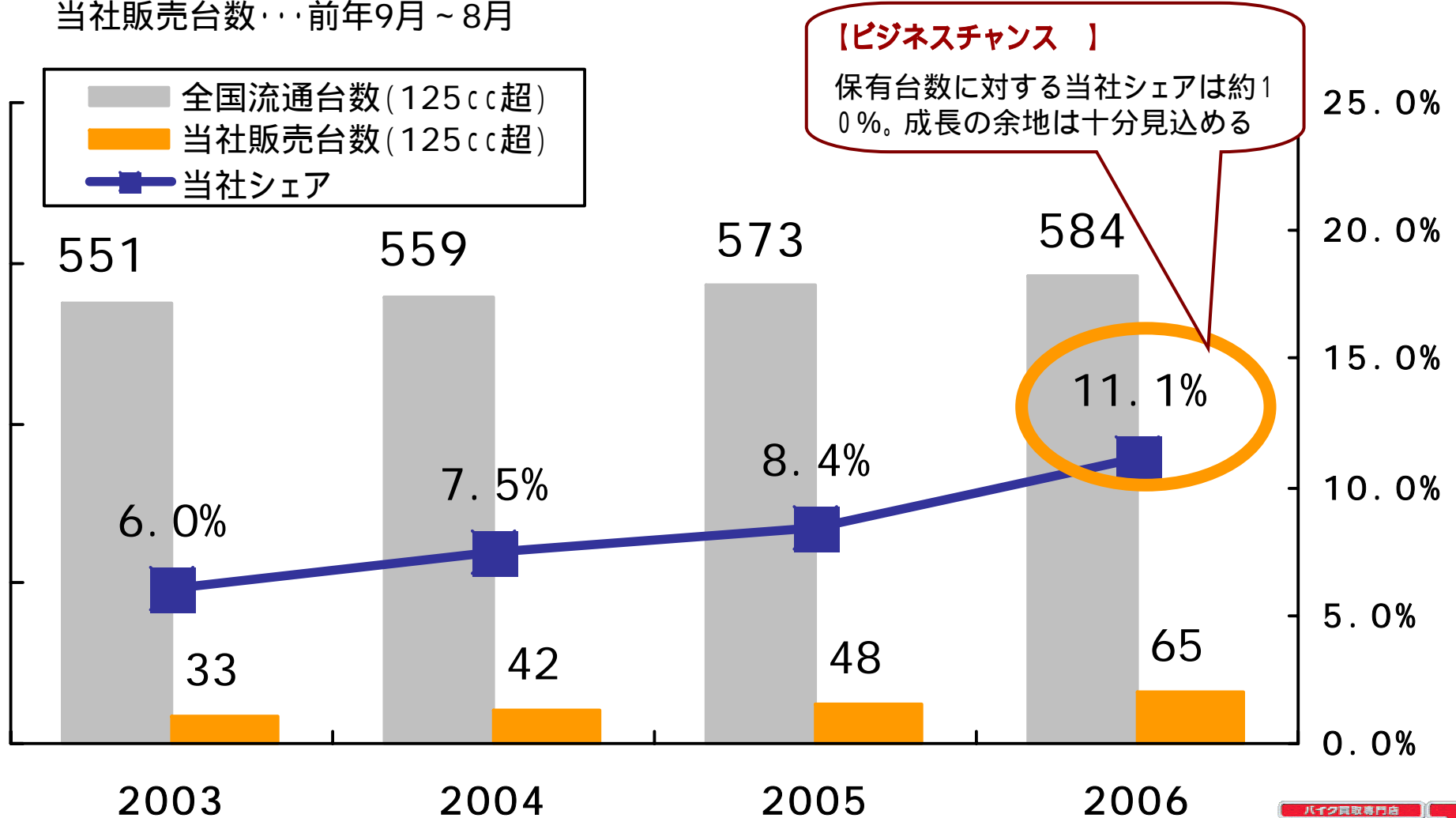




# 125cc超の流通台数にみる当社シェア

(単位: 千台)

(出所) 全国流通台数(125cc超)・・・(社)全国軽自動車協会連合会  
 (期間) 全国流通台数(125cc超)・・・前年4月～3月  
 当社販売台数・・・前年9月～8月



**【ビジネスチャンス】**  
 保有台数に対する当社シェアは約10%。成長の余地は十分見込める





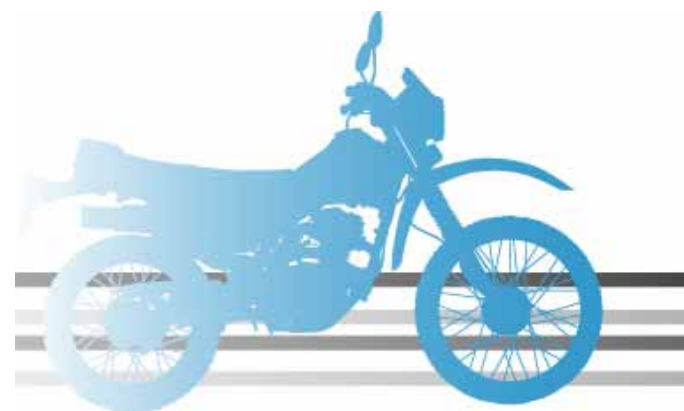


# 株式会社アイケイコーポレーション

本資料は、当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料の作成は正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害について、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績が、言及または記述されている将来見通しとは異なる結果となることをご承知ください。



【IR担当者連絡先】 経営企画室：澤、西元

TEL：03-6803-8855

<http://www.ikco.co.jp/>