

報道関係者各位

2024年3月27日  
株式会社バイク王&カンパニー

## バイク王、コーポレートサイト全面リニューアルのお知らせ

見やすく、わかりやすいデザイン・コンテンツに一新

「まだ世界にない、感動をつくる。」をコーポレートミッションに掲げ、ビジョンである「バイクライフの生涯パートナー」の実現に向けて、事業を展開する株式会社バイク王&カンパニー(代表取締役社長執行役員:石川秋彦、本社:東京都世田谷区、証券コード:3377、以下「当社」)は、2024年3月27日(水)にコーポレートサイト(<https://www.8190.co.jp/>)を全面リニューアルしましたことをお知らせします。

### 《リニューアルの背景》

当社は持続的な成長に向けてコーポレートミッションとして「まだ世界にない、感動をつくる。」を掲げ、ビジョンである「バイクライフの生涯パートナー」の実現を目指しております。そのような中、当社の主力事業であるバイク事業は、バイク王ブランドでサービスインフラを全国展開することにより、年齢や地域を問わず、バイクを乗られる方はもちろんのこと、バイクを乗られない方にも広く認知いただき、累計235万台を取り扱うまでに至りました。

この度のコーポレートサイトの全面リニューアルは、これまでのバイクを中心とした内容からバイクはもちろんのこと、バイクに限らないライフデザイン企業をイメージした内容に刷新いたしました。そして、従来の企業情報、IR情報、プレスリリースに加えて、社会課題の解決を通じて50年後も、100年後も活躍し続ける企業を目指すためにもサステナビリティ情報などの新コンテンツや事業の取り組みや想い、考え方をより多くの皆さまにわかりやすくお伝えしたいと考え、全面リニューアルに至りました。

### 《リニューアルのポイント》

#### デザインを刷新

トップページは、バイクを「売る」「買う」「楽しむ」ための様々なサービスの提供を通じて、お客様の豊かなバイクライフを共に創る存在、「バイクライフの生涯パートナー」に加え、新規事業参入によるバイク事業とのシナジー効果の創出、社会課題の解決を通じて50年後も、100年後も活躍し続ける、バイクライフ企業を超えた「ライフデザイン企業」の実現をイメージしています。



より見やすく、わかりやすく

イラストや画像を使用し、デバイスを問わず見やすい画面設計に一新。

すべてのページがスマートフォンでも直感的に操作でき、閲覧がスムーズになりました。



サステナビリティコンテンツを新設

今回新設のサステナビリティページでは、サステナビリティ基本方針・トップメッセージを明文化するとともに、SDGs への取り組み内容や当社のサステナビリティに関して目指す方向性を掲示しています。

▼詳しくはこちら

<https://www.8190.co.jp/sustainability/>

バイクに限らない社会課題解決でサステナブルな社会の実現に貢献

マテリアリティへの取り組みを通じて創出される社会的価値は、当社におけるSDGsへの貢献につながっています。

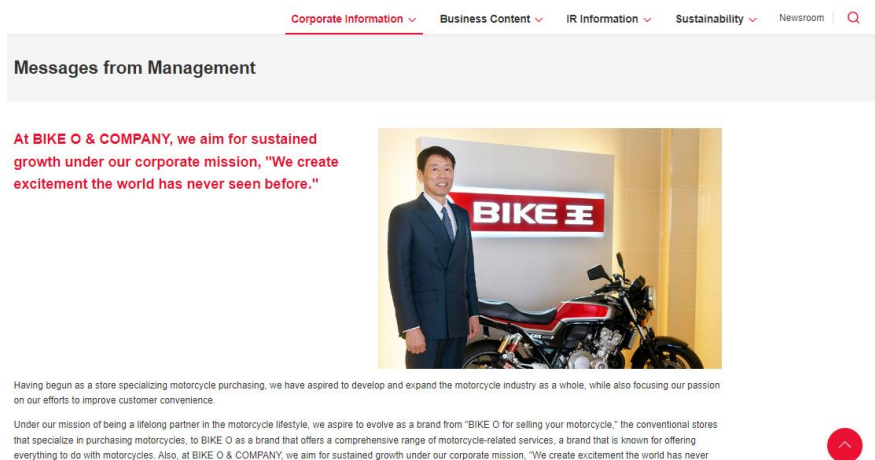
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



重要課題			
課題 1 環境負荷の低減	課題 2 社員への環境教育の実施	課題 3 中核人材の登用	課題 4 社員の成長機会の提供
課題 5 接客品質、整備品質の向上	課題 6 コーポレートガバナンスの深化	課題 7 株主との対話	

## 情報発信をよりグローバルに

よりグローバルにステークホルダーの皆さまに向けて情報を発信するため、企業概要、IR 情報、サステナビリティコンテンツの英語版サイトを 4 月下旬に公開予定です。



今後もコーポレートサイトを多くの皆さまへの情報提供の場として、適切なコンテンツ発信に努めてまいります。

### プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社バイク王&カンパニー 東京都世田谷区若林 3 丁目 15-4

広報 PR チーム 担当：佐々木、赤松

TEL:03-6803-8855 E-mail:prir@8190.co.jp