
バイクを通してだれもが仲間になって楽しめるコミュニティとコンテンツが満載
日本初バイクポータルコミュニティサイト「バイクナッツ」

<http://www.bike-nuts.com>

2004年7月21日(水) オープン

オートバイの新しい流通システムを提案するバイク買取専門店「バイク王」を展開する株式会社アイケイコーポレーション(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:加藤 義博)では、この程、デジタルマーケティングを得意とする株式会社クインランド(本社:兵庫県神戸市 代表取締役社長:吉村一哉)が開発したwebシステムを用い、ブロードバンド時代のインタラクティブ性を活かしたオンラインコミュニティサイト「バイクナッツ (<http://www.bike-nuts.com>)」を、2004年7月21日(水)にオープンすることになりました。

ここでは、バイクユーザーやバイク好きが集って、バイク仲間の輪を全国へ広げ、ともに遊び、楽しみ、語り、自慢するためのサイトで、そのための情報共有ツールやケータイ機能を使った新しいゲームなど盛りだくさんのコンテンツをご用意しています。

< 無料会員登録 >

「バイクナッツ」で遊ぶには、無料の会員登録が必要です。登録するとサイト内の全機能がいつでも自由に使えるようになります。会員へ無料提供されるコンテンツは「集って楽しく遊べる」をコンセプトに多種多様なコミュニティ機能を提供していきます。

< 主なコンテンツ >

「バイクナッツバトル」 (<http://www.bike-nuts.com/mobile/>)

オープン当初の目玉コンテンツは、チームを作ってバトルし、勝てばポイント取得できるゲームコンテンツ「バイクナッツバトル」です。このゲームは最新ケータイの機能を使ってアウトドアで遊べるゲームコンテンツで、NTTドコモのiエリア・auのez NAVI位置情報機能を利用し、今いる位置を自動取得して展開されるゲームです。移動距離バトルでは、ツーリングなどのスタート地点(移動前)の位置情報を登録し、計測を開始、目的地(移動後)到着後に再登録するとサーバー側が移動距離を自動算出し、移動距離がポイントとなり、個人、チームに反映されるというものです。

対戦バトルでは位置情報を確認後、対戦相手を決定しバトルを開始します。勝敗が決まり勝者チームがポイントを取得できます。対戦バトルでは**全3種類のバトル**が用意されており、数々のバトルに勝利して貯まったポイントで、チームのランキングが決定し、優勝チームにはプレゼントがもらえます。プレゼントはステージごとにもらえ、例えば、「キャンプコース」を選択し、1STステージでの優勝チームの上位者には、炭、2NDステージでは、寝袋など、ステージをクリアすることにより、最終的にキャンプに関するグッズが揃うようになっています。

「バイクフレンズアイテム」

様々な用途に活用できる情報共有ツール「バイクフレンズアイテム」は、仲間を集って大勢で楽しみたいツーリング・キャンプ・交流会などの仲間集め・スケジュールリング・事前連絡網などの仲間同士の情報共有から、イベント後の思い出写真アルバムを公開して仲間以外の会員と交流できる機能までを網羅しています。

「Theバイク自慢」

自分のバイクの写真5点にコメントしてバイク自慢し、見た人の投票でリアルタイムに人気ランキングが表示される「Theバイク自慢」は、本気で、はたまた遊びでエントリーして楽しめるツールです。また、自慢しているバイクのオーナーに質問ができます。

その他、オンラインならではのインタラクティブな交流が図れるバイクポータルコミュニティサイト「バイクナッツ (<http://www.bike-nuts.com>)」は、バイク好きならクセになりそうなコンテンツとコミュニティが満載し本年中に **70,000 人の会員獲得**を目指します。

【バイクナッツ オープンの経緯】

バイクの国内需要および新車販売台数が、低迷・減少している中でバイクポータルサイトを立ち上げるには、アクティブバイクユーザーはもちろん潜在的バイク保有ユーザーにも愛され活用してもらえるウェブサイトが必要となります。バイクの面白さや楽しさは人それぞれ。レース、ツーリング、オフロードなどカテゴリーも様々です。そんな中で、どのようなサイトが望まれているか。当社では、バイクというキーワードを通してみんなが情報共有でき、仲間になれ、自由に楽しむことができるオンラインバイクコミュニティを作るのが最適と判断しました。インタラクティブ性を活かしユーザーの声をコンテンツに反映させ、ユーザーとともに成長することで、裾野も広がり多くの人がバイクのすばらしさを認識し、レジャーとして楽しむ人も増え、そこから多くの交流や多様な発想が生まれ、日本のバイク文化が創造されていくと同時に元気のないバイク業界に元気を与えることができるのではないかと考えています。

【本件に関するお問合せ先】

バイクナッツ事務局

担当：西元(にしもと)

TEL：03-5773-8414

FAX：03-5773-8587

h.nishimoto@ikco.co.jp

【Webシステムに関するお問合せ先】

株式会社クインランド

担当：吉村 健(ケン)

TEL：03-5159-0370

FAX：03-5159-0371

ken_yoshimura@quinland.co.jp

【バイクナッツの主な特長】(<http://www.bike-nuts.com>)

*7月16日(金)~7月20日(火)のプレリリース期間中は、下記 URL にアクセスください。

<http://www.bike-nuts.com/index.php>

無料会員登録するとバイク好きならクセになりそうなコンテンツとコミュニティが活用できます。



1. バイクナッツバトル

バイクナッツバトルはチームを作って対戦するバトルゲームコンテンツです。バトル方法は様々で、勝ってポイントをためて優勝すればシリーズ個々にプレゼント賞品がもらえます。

チーム内容や全国のチーム勢力図、チームへのバトル申込はPCまたは携帯電話から行い、実際のバトルは携帯電話のみで行ないます。(<http://www.bike-nuts.com/mobile/>)



2. バイクフレンズアイテム

様々な用途で情報を共有して使えるコミュニティツールです。ツーリング、キャンプや交流会、オフ会などの仲間を募ったり、事前に集まった仲間内でスケジュールやチャット、写真、地図などをアップロードして情報交換できるオンライン連絡帳の機能のほか、行ったイベントの写真やコメントを閲覧できるアルバム機能など、仲間との共有ツールが満載です。



3. バイクナッツブログ

3種類のデザインの中から選んで日記形式のブログ(*1)がご利用いただけます。このバイクナッツブログを通じ全国に無数に存在する「バイク」でつながるコミュニティがインターネット上で大きな1つの「バイクコミュニティ」として広がることを期待します。



4. Theバイク自慢

あなたのバイクをみんなに自慢できるコンテンツです。自慢のバイクの見せ所を最大7箇所の写真、そしてコメントを添え投稿できるほか、自慢しているユーザーに対し、他のユーザーが質問できる機能やリアルタイムで人気投票をランキング表示する BIKE RANKING もあります。



5. そのほか

< ナッツ名車館 >

写真とテキストでなつかしの名車をご紹介します。バイク好きなら一度はあこがれたあの名車や今では見ることもなくなったあの名車など！思い出とともにご覧下さい。

< バイクナッツマガジン >

新車情報から町の話までバイクに関する楽しく役立つとっておき情報をお届けします。

< バイクナッツメルマガ >

最新ニュースやお得な情報を、いち早く皆様にお届けする無料メールマガジンを定期的に発行します。どなたでも簡単に購読、または解除できます。

***7月16日(金)~7月20日(火)のプレリリース期間中は、下記 URL にアクセスください。**

<https://www.bike-nuts.com/index.php>

*1 ブログ(blog)とは、「web-log」の略で、一般的には時系列で並べられた記事とそれに関するコメントが定期的に更新される短いweb日記サイトのようなもの。米では昨年から大流行し新しい大衆メディアとして注目され、日本でも今注目のwebツールです。個人的な用途で活用されるだけでなく、友達/家族/会社/チームのコミュニケーションツールとして活用されるため、一般的なウェブページとは区別されています。このバイクナッツブログを通じ全国に無数に存在する「バイク」でつながるコミュニティがインターネット上で大きな1つの「バイクコミュニティ」として広がることを願います。

「バイクナッツ」サイト運営会社

【株式会社アイケイコーポレーション】

設立：平成10年9月(創業平成6年9月)

資本金：9,932万円(平成15年9月現在)

代表者：代表取締役 加藤 義博

所在地：東京都渋谷区恵比寿南1-6-10 恵比寿MFビル14号館 5F

従業員：383名(平成16年6月末現在)

事業内容：オートバイの新しい流通システムを提案する「バイク買取専門店」経営

「バイクナッツ」サイトサポート会社

【株式会社クインランド】

設立：1996年5月

資本金：5億7,625万円

代表者：代表取締役社長 吉村 一哉

所在地：神戸市東灘区向洋町中6-9

従業員：191名(2003年12月現在)

事業内容：

DMES(デジタル・マーケティング・エンジニアリング・サービス)事業

IT技術を駆使したクライアント企業のマーケティング戦略の企画・構築・運営支援

TCLA(トータル・カー・ライフ・エージェント)事業

自動車販売・買取り業

外食(ディア・スープ)事業

具たくさん創作スープ専門店：100%子会社(株)ディアスープ

不動産(ザウス・ウエスト、ザウスコミュニケーションズ)事業

住宅プロデュース事業：100%子会社(株)ザウス・ウエスト

関連会社(株)ザウスコミュニケーションズ(49%株式取得)