

News Release

2005年1月28日



<http://www.8190.co.jp/>

株式会社 アイケイコーポレーション

## バイク買取専門店「バイク王」新 TVCM 発表！

～「親しみやすさ(安心感)」をテーマに～

新イメージキャラクターは中山エミリさん、2月よりオン・エア開始

バイク買取専門店「バイク王」を全国展開する株式会社アイケイコーポレーションでは、今回「バイク王」の新 TVCM を放映致します。これに先立ち、2005年1月27日、同 TVCM 完成の記者発表会を開催致しました。

当社は、北海道から沖縄まで、全店舗直営店を構え、無料出張買取や携帯パソコン端末を用いた全国均一の査定など、オートバイ業界の中でもユニークなサービスとして、少しずつですがバイクユーザーに認知されてきております。そして今後は買取だけでなくバイクの総合プランナーを目指すアイケイコーポレーションとして、オートバイ業界そのもののイメージの向上に貢献できる事業展開を行なっていきたいと考えております。

今回の TVCM では、「親しみやすさ(安心感)」をテーマとし、中山エミリさんをイメージキャラクターに起用致しました。(CM では中山エミリさんがキュートな査定員等に変身)お客様が親しみやすく、安心して売却できる中古オートバイの買取専門店を目指す当社として、「バイク王」の認知度とブランド・イメージの向上に重点が置かれております。

あわせてロゴマークも同様のテーマに沿って変更致しました。

新展開を向えるアイケイコーポレーションの今後の事業展開にご注目下さい。

### 【会社概要】

社名 株式会社アイケイコーポレーション  
所在地 東京都渋谷区恵比寿南 1-6-10  
設立 1998年9月(創業1994年9月)  
資本金 9,932万円  
売上 97億円(2004年8月期)  
店舗 「バイク王」全国展開31店舗  
(2004年12月末現在)  
URL <http://www.ikco.co.jp/>

### 【同件に関するお問い合わせ先】

株式会社アイケイコーポレーション  
経営企画室：担当 西元 / 伊藤  
e-mail [h.nishimoto@ikco.co.jp](mailto:h.nishimoto@ikco.co.jp)  
TEL03-5773-8414 / FAX 03-5773-8586  
東京都渋谷区恵比寿南 1-6-10 恵比寿 MF ビル 14号 5F





<http://www.8190.co.jp/>

株式会社 アイケイコーポレーション

全国どこでも出張買取  
バイク買取専門店「バイク王」新 TVCM 完成！  
～「親しみやすさ(安心感)」をテーマに～  
新イメージキャラクターは中山エミリさん  
2月よりオン・エア開始

「バイク王」新 TVCM について ..... P.3

「バイク王」新ロゴについて ..... P.6



## 「バイク王」新 TVCM について

TVCMは2タイプ。中山エミリさんが6人の「キュートな査定員」や「インフォメーションセンター女性」など、1人7役に挑戦！

### 基本ストーリー及び企画主旨

「バイクオー、バイクオー、査定に行こう」「バイクを売るなら、ゴーバイクオー」という親しみやすいバイク王の歌に合わせ、中山エミリさん扮する6人のかわいい“キュートな査定員”がバイクの出張買取に行くために、お客様の自宅に向かい、パソコンでバイクの車両状態を入力して査定し、バイクを運んでいくという基本ストーリーです。

“覚えやすい歌と愛らしいキャラクター”で、親しみやすく、誰もが安心して利用できるバイク王を伝えるとともに、“パソコンによる安心・信頼の査定”や“電話1本で手軽に全国どこでも無料出張買取できる”ことを訴求します。

### CM 概要

#### 「パソコン査定」篇 15秒

かわいい6人の“キュートな査定員”(中山エミリさん)が、出張買取に行くために歌に合わせて河川敷を行進し、辛い坂道も乗り越えながらやっとお客様の自宅に到着。

自宅前ではインターホンに手が届かない査定員や、バイクを隅から隅まで覗き込んでチェックする査定員など、“キュートな査定員”達が査定の準備。

その後、パソコンに詳細なバイクの車両状態をマシンガンの様に入力し、きちんと査定した上で、バイクを買い取らせていただきます。

最後は、“インフォメーションセンターの女性に扮した中山エミリさん”が登場し、0120-50-8190(ゴーバイクオー)への電話受付を促します。

#### 「全国無料出張買取」篇 15秒

「全国どこでも無料で出張買取」できることを訴求する為に、6人の“キュートな査定員”が、札幌や仙台、名古屋など、全国を行進しながら各地へ軽快に出張買取に向かいます。

そしてパソコン査定終了後、バイクを買い取った“キュートな査定員”を、お客様家族が一家総出で手を振って見送ります。

最後は、インフォメーションセンターの女性に扮した中山エミリさんが電話受付を促します。

## 【訴求サービス内容】

「全国どこでも無料で出張買取」することをメインに、安心できるパソコン査定を訴求。

無料出張買取：バイク王の全国ネットワーク網を活用し、全国どこでも(一部離島除く)

お客様の自宅に無料で伺い、査定を実施し簡単に売却できるサービス。

パソコン査定：地域や査定員による査定額差が生じない、ハンディ端末を利用した全国統一規格による信頼性の高い査定で、安心して売却できるサービス。

## CM 舞台裏

千葉の閑静な住宅街でCMの背景となる街や住宅をロケ撮影し、中山エミリさん扮する6人の“キュートな査定員”のキャラクター撮影は、川崎市のスタジオで行われました。

また、6人の“キュートな査定員”は、体役(キャラクターダンサーの鈴木さん)と顔役(中山エミリさん)を別々に撮影して、編集で合成するという手法で誕生しました。

「キュートな査定員の体役」を担当した鈴木さんは、早朝から重いぬいぐるみを身にまといながら、7時間を越える長時間の間、飛んだり跳ねたり軽快に行進したり…。外はみぞれまじりの寒空の中、汗だくの演技で熱気溢れるスタジオとなりました。

午後からは、中山エミリさんが「インフォメーションセンターの女性役」や「6人分の“キュートな査定員”(顔)役」と1人7役の大奮闘。特に“キュートな査定員”役は6人違うキャラを、体役の動きに合わせて顔だけで演じるという難しい役柄に挑戦。様々な笑顔や澄ました表情、悩んだ表情、やんちゃな表情、ドジな表情などなど、どんな表情も、顔だけで絶妙に演じて頂きました。

ご本人は『かわいい？大丈夫？』と心配していましたが、どんな顔でもかわいいエミリさん、OKカットの連発で、撮影もスムーズに進行、無事終了となりました。

撮影終了後は、「ロケ背景」と「6人の査定員の“顔”と“体”」という非常に複雑な合成が必要でしたので、延べ150時間を越える大編集作業となりましたが、無事、力作が完成いたしました。

愛嬌ある6人の“キュートな査定員”の微妙に違う演技や表情、また、親しみやすく楽しいバイク王ソングに、是非ご注目ください！

## バイク王 TVCM スタッフリスト

職 種	氏 名	所 属
<b>広告代理店：読売広告社</b>		
<b>プロダクション：東北新社</b>		
プロデューサー	丹生 一朋	東北新社
制作	中澤 研太	東北新社
制作助手	上家 浩司	東北新社
<b>撮影スタッフ</b>		
演出	大熊 一弘	東北新社
撮影	町田 博	東北新社
撮影チーフ	向後 光徳	
照明	平野 竜司	
照明チーフ	伊藤 敬一	
美術	松江 恵美子	オフィスハラ
着ぐるみ制作	柴田 勇一	スドーアート工房
STY(中山エミリ)	平澤 雅佐恵	
STY(その他)	佐野ひとみ	
HM(中山エミリ)	土橋だいすけ	
ロケコーディネーター	田谷 勉	
照明機材		東洋照明
録音		オムニバスジャパン
キャスティング(中山エミリ)	本橋 江里子	プロシード
キャスティング(その他)	新井 政昭	キャストサポート
出演者	中山エミリ	
出演者 (体役)	鈴木 佐和子	
<b>仕上げスタッフ</b>		
編集		オムニバスジャパン
音楽	野口 時男	青空

## 「バイク王」新ロゴについて

### 企画趣旨

「バイク王」新ロゴマークは、今回の新 TV-CM と同様、「親しみやすさ(安心感)」をテーマとしております。

前回は当ブランドの「躍動感」や「力強さ」を強調するために、かなり鋭角的で勢いのある字体を使用し、カラーの赤もとても強いものを選びました。

これに対して今回は、オートバイ買取専門店のイメージカラーとして既に定着してまいりました赤は踏襲する一方、「親しみやすさ」「安心感」という本来私たちが目指すところを、より皆様にイメージして頂けるよう、以前より丸く、親しみやすい字体を使用しております。

### 新旧対比

#### 「旧 バイク王ロゴ」



躍動感・力強さを強調  
鋭角的、勢いある書体

#### 「新 バイク王ロゴ」



親しみやすさ・安心感を強調  
丸く、親しみやすい書体