



JASDAQ

平成 17 年 9 月 8 日

各 位

会 社 名 株式会社アイケイコーポレーション

代 表 者 名 代表取締役社長 加 藤 義 博

(JASDAQ・コード番号：3377)

問 合 せ 先 経営管理室・人財管理室・
経営企画室管掌

取 締 役 松 本 博 幸

(TEL. 03-5773-8414)

販売店新ブランド発表及びオープン・イベント開催についてのお知らせ

当社は、平成 17 年 8 月 2 日に公表いたしましたとおり、平成 17 年 9 月 23 日にオートバイ車
輛販売店舗の第一号店を神奈川県相模原市に出店いたしますが、この度、同販売店舗の新ブラン
ドを決定いたしましたのでお知らせいたします。

また、同店舗のオープンに際しては、オープニングイベントを開催いたします。

新ブランド及びオープン・イベント開催の詳細につきましては、次頁以降、別紙のとおりとな
っております。

以上

“バイク王”のアイケイコーポレーションが、いよいよオートバイ販売店をオープン！
9月23日、新しいスタイルのバイクショップ「i-knew(アイニュー)」が誕生
オープニングイベントは国井律子さんのトークショー&サイン会など楽しいイベントが満載

オートバイ買取専門店「バイク王」を全国展開する株式会社アイケイコーポレーション（本社：東京都渋谷区／代表取締役社長：加藤 義博）は、新ブランド「i-knew(アイニュー)」として、オートバイ販売店をオープンいたします。

新ブランド「i-knew(アイニュー)」の1号店が相模原にオープン！

新ブランド「i-knew(アイニュー)」の1号店は2005年9月23日、神奈川県相模原市にオープンいたします（i-knew ウェブサイトも店舗オープンに併せて公開を予定しています）。

同店舗のコンセプトは、「セレクトショップとオートバイ販売店の融合」です。AT(オートマ)バイクのラインナップに重点を置き、ファッション性の高い内装、店舗内にカフェブースを併設することで「モード感」を演出。ビギナーや女性ライダーでも気軽に入店できる店舗作りが魅力です。また顧客層の拡大を図るとともに、中古オートバイのイメージを改善し、リユースによる循環型社会の貢献を目指していきます。

尚、今回の出店はトライアル店として今後の販売店展開の試金石として位置付けられています。

■i-knew (アイニュー) 1号店 (相模原店)



※店舗の画像に関しましては、あくまで完成前のため、オープン後の内装・外観は細部が異なる場合があります。

所在地	神奈川県相模原市古淵 6-4-23
交通	J R 横浜線「古淵駅」よりバス 「九島分譲地」下車徒歩1分
店舗規模	1階 約236.66㎡ 2階 約84㎡ 合計320.66㎡ (96.99坪)
営業時間	11：00～20：00（月～金曜日） 10：00～20：00（土・日）
オープン日	2005年9月23日（金）
定休日	金曜日（オープン日は除く）
備考	駐車場完備 店内カフェブース併設

※同報道資料に関する画像が必要な場合は、下記連絡先にご一報ください

i-knew

i-knew のロゴタイプのデザインは、

そのイメージを正しく伝えるためにデザイン処理を施してあります。

大文字ではなく、あえて小文字にしているのはその存在感を誇示しているように見られないための配慮です。

また各文字に丸みを持たせることで、シンプルで思いやりを感じさせるブランドであることを表現しています。

表面的には、親切さや、おとなしいイメージもありますが、その親しみやすさの中に、しっかりした存在感、主張を持せてあります。

また、i-knew という普段の英会話に使用される言葉を選択したことにより、人々が口にしやすいブランドネームとなっています。

これは永遠に不変の言葉であるために、

どんな時代の中でもイメージ的に決して古くなることのないネーミングとして存在し続けることを願う思いが込められています。

9月23日(金)～25日(日)、オープン記念イベントのご案内

～カリスマ女性ライダー、国井律子さんによるトークショーなど、楽しいイベントが満載～

9月23日(金)～25日(日)の3日間、i-knew店内にてオープニングイベントを開催いたします。9月23日、24日の2日間はゲストにタレントの国井律子さんをお迎えし、トークショー&スライド上映を行います。国井さん独自の視点で、女性にとってのオートバイ・ライフの楽しみ方をたっぷりお伺いします(トークショー後はサイン会、Tシャツ即売会なども予定しています)。他にも楽しいイベントやカフェベースでの無料コーヒーサービスと盛りだくさんで、皆様のご来店をお待ちしております。



国井律子(くにい りつこ)
1975年8月25日生まれ、東京出身
ツーリング、サーフトリップ、スノボなど、
数々の旅を通じて出会ったモノ、感じたこ
とを書き綴るエッセイスト。
大型二輪免許を保有し、ハーレーをも乗り
こなす。
「放浪レディ」「アタシはバイクで旅に出
る。」などバイク関係の著書多数。

他にも楽しいイベントが目白押し!

■ i-knew オープン記念プレゼント抽選会

チョイノリ他、豪華賞品をプレゼント

■ 「i-knew」DJ タイム

特別にラジオDJをゲストに迎え、ライダー人気の高い曲を交えながらも i-knew のオープニングにちなんだ素敵な選曲とともに、お店の特徴やお薦めアイテム等を紹介。

※同報道資料に関するの画像が必要な場合は、下記連絡先にご一報ください

同伴に関するお問い合わせ先

■ 株式会社アイケイコーポレーション

経営企画室：担当 西元・伊藤

TEL03-5773-8414 / FAX 03-5773-8587

東京都渋谷区恵比寿南1-6-10

恵比寿MFビル14号 5F

■ 共同PR 株式会社

第3業務局 担当：峰松・生田(イクタ)

TEL 03-3571-5171 / FAX 03-3574-9364

東京都中央区銀座7-2-22 同和ビル

concept of i-knew

i-knew

- ① 太陽、雨、風、土、……自分が関係しているものに気づくこと、それに積極的に触れること。
- ② それは、人間が自然の一部だと認識しているライフスタイル。大量に消費することをやめ、大量に廃棄することをやめる。再生可能なものを再生して使い、エネルギーを効率良く使う生き方。
- ③ 自分が選択していくものが、新しいライフスタイルと新しい環境をつくっていく。
- ④ それがとても大切なことだと、私たちは知っています。

i-knew



i-knew

i-knewのロゴタイプのデザインは、そのイメージを正しく伝えるためにデザイン処理を施してあります。

大文字ではなく、あえて小文字にしているのはその存在感を誇示しているように見られないための配慮です。

また各文字に丸みを持たせることで、シンプルで思いやりを感じさせるブランドであることを表現しています。

表面的には、親切さや、おとなしいイメージもありますが、その親しみやすさの中に、しっかりした存在感、主張を持たせてあります。また、i-knewという普段の英会話に使用される言葉を選択したことにより、

人々が口にしやすいブランドネームとなっています。

これは永遠に不変の言葉であるために、どんな時代の中でもイメージ的に決して古くなることのないネーミングとして存在し続けることを願う思いが込められています。

Future of the BRAND

introduction → growth → maturity → decline
(導入期) (成長期) (成熟期) (衰退期)

ブランドや商品がライフサイクルを乗り越えるから定着していくために、
明確なビジョンを持つことももちろん、明快なポジションを獲得する必要があります。

i-knewはfriendlyでありながらinnovativeかつ、outstandingな存在として
ポジショニングを獲得することがふさわしいと考えます。

10年後、50年後も受け入れられるブランドとして存在するために、
その成長と将来を考えたうえで、消費者に共通のイメージを与え続けます。

BRAND IDENTITY

今回のブランドアイデンティティとして、タイヤ痕をデザインしました。



単なるタイヤ痕ではなく、この中に、
人々と地球と心が繋がっているものであることをメッセージしています。

このように、デザインの中に
メッセージを入れ込むことで、人々とのつながりを持った、
強い存在感を持つブランドとして認知されることを願います。

一見、タイヤ痕に見えますが、よく見るとこのタイヤ痕の中に葉脈と一緒にデザインされています。
この葉脈から環境を意識しているブランドであることを伝えています。