



平成 17 年 10 月 17 日

各 位

会 社 名 株式会社アイケイコーポレーション

代 表 者 名 代表取締役社長 加藤 義博

(JASDAQ・コード番号：3377)

問 合 せ 先 経営管理室・人財管理室・  
経営企画室管掌

取 締 役 松本博幸

(TEL. 03-5773-8414)

## 中期経営計画（平成 18 年 8 月期～平成 20 年 8 月期）の策定について

当社は、この度 3 ヶ年の中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせ致します。今回策定した中期経営計画は、平成 18 年 8 月期を初年度としたものであります。なお、概要については下記のとおりであります。

記

### I. 中期ビジョン

当社は、オートバイ市場の活性化を目的とした「オートバイライフの総合プランナー」を理念として掲げ、オートバイライフを総合的にプロデュースする企業となる事を全ての発想の原点としており、顧客企業の潜在的な力を引き出し、その成長・変化を加速させる事により、市場全体を変革する企業になる事を目指します。

### II. 経営数値目標

(単位：百万円)

	平成 17 年 8 月期 (実績)	平成 18 年 8 月期 (予想)	平成 19 年 8 月期 (計画)	平成 20 年 8 月期 (計画)
売上高 (売上高成長率)	12,084 (24.5%)	15,155 (25.4%)	17,958 (18.5%)	21,335 (18.8%)
経常利益 (経常利益成長率)	750 (768.5%)	883 (17.6%)	1,064 (20.5%)	1,275 (19.8%)
当期純利益 (当期純利益成長率)	414 (723.5%)	518 (25.0%)	624 (20.4%)	748 (19.9%)
経常利益率	6.2%	5.8%	5.9%	6.0%

### Ⅲ.主要数値目標

	平成17年8月期 (実績)	平成18年8月期 (予想)	平成19年8月期 (計画)	平成20年8月期 (計画)
「バイク王」店舗	35店	52店	66店	81店
「i-knew」店舗	—	1店	3店	8店
「バイク王パーツ」店舗	1店	1店	1店	1店
<b>店舗数合計</b>	<b>36店舗</b>	<b>54店舗</b>	<b>70店舗</b>	<b>90店舗</b>
<b>販売台数</b> (販売台数成長率)	<b>76,279台</b> (14.9%)	<b>97,000台</b> (27.2%)	<b>114,000台</b> (17.5%)	<b>132,000台</b> (15.8%)

(注)「バイク王」店舗：中古オートバイの買取販売を主たる営業内容とした店舗

「i-knew」店舗：オートバイの小売販売を主たる営業内容とした店舗

「バイク王パーツ」店舗：中古パーツの小売販売を主たる営業内容とした店舗

### Ⅳ.中期事業戦略

当社は平成17年9月末時点において日本全国にオートバイ買取専門店「バイク王」を38店出店しております。出店にあたっては出店地域を厳選し、顧客利便性の追及による地域顧客の深堀、顧客層の拡大を図っております。しかしながら成長途中にあるオートバイ流通市場においては、ブランドの周知による認知度向上が重要であることから、今後も積極的な多店舗展開を推進してまいります。具体的には圧倒的な市場シェア・認知度の確保を目的としてオートバイ買取専門店「バイク王」を平成21年8月期までに100店舗体制とする「バイク王100店舗計画」を掲げており、買取業界において“ゆるぎない地位”を確立する事でオートバイ流通市場の活性化に寄与してまいります。

また、当社の理念である「オートバイ総合プランナー」の具現化を目的に買取事業以外の次事業を創出・構築する拡大戦略を実施してまいります。平成17年9月に開始した小売販売ブランド「i-knew(アイニュー)」の多店舗展開の実施に加え、仕入・販路拡大を目的とした法人等からの仕入、また貿易市場等にも積極的に参入し、長期的な成長機軸となる業態の開発を行っていく方針です。

以上