



平成 20 年 10 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社アイケイコーポレーション
代 表 者 名 代表取締役社長 加 藤 義 博
(コード番号 3377 東証二部)
問 合 せ 先 経営管理室・人財管理室・経営企画室管掌
取 締 役 会 長 石 川 秋 彦
(TEL. 03-6803-8855)

オートバイ買取専門店「バイク王」新TV-CM放映開始に関するお知らせ

当社は、この度「バイク王」の新イメージキャラクターに雨上がり決死隊さんを起用し、新TV-CMを平成20年10月16日(木)より全国放映いたしますのでお知らせいたします。

詳細につきましては、次頁以降、別紙のとおりとなっております。

以上

2008年10月14日

【報道関係各位】

「バイク王」の新キャラクターは「雨上がり決死隊」さん！ ～10月16日より全国でオンエア開始～

オートバイ買取専門店「バイク王」を全国展開する株式会社アイケイコーポレーション(代表取締役社長:加藤義博、本社:東京都渋谷区、証券コード:3377、以下「当社」)は、このたびイメージキャラクターに人気お笑いタレントの「雨上がり決死隊」さんを起用したバイク王の新TV-CMを、2008年10月16日(木)より全国放映します。

■共感から実感へ。顧客層の拡大とともに更なる安心のブランドへ

当社はこのたび、コンセプトを「共感から実感へ」とする新TV-CMを放映します。新TV-CMでは、当社が今まで培ったライダーとバイク王の「共感」を皆様に「実感」していただき、更なるユーザー層の拡大を図ります。またこのたびの新TV-CMは「情熱とシステム」のキャッチコピーのもと、バイク王のサービスをリアルに表現しています。

今回の新TV-CMでは、イメージキャラクターに「雨上がり決死隊」さんをお迎えしました。「雨上がり決死隊」さんは、結成20年目を迎えて今やお笑い界のみならず各界で活躍されているマルチタレントです。お二人は当社の顧客層の中心を占める30～40代男性からの支持はもちろんのこと、幅広い世代から人気を集めています。今回の新TV-CMでは、そのお二人が持ち前のコミカルな演技をすることで、バイク王がお茶の間のユーザーにとって身近な存在となり、オートバイを買い替える場合・手放す場合に関わらず「愛車を売却する際にはバイク王」と、安心してバイク王をご利用いただけることを目指します。

新TV-CMは『深夜』編・『昔のバイク』編・『下取りよりも』編と、3つのパターンを用意しました。『深夜』編と『昔のバイク』編では、ユーザーとバイク王が出会う現場をお二人がコミカルなタッチで表現しています。この両パターンにより、バイク王のサービスの仕組みを明確に伝えることで、これまでバイク王を利用したことがないユーザーの不安を取り除き、更なる信頼獲得を目指します。また『下取りよりも』編では、ライダースジャケットに身を包んだお二人が、「下取りよりもバイク王」というダイレクトなフレーズに合わせて踊ります。このパターンは、ご覧になったユーザーが愛車を手放す際に、自然とバイク王が浮かぶインパクトを備えます。どのパターンも、ストーリーに加えて「雨上がり決死隊」さんのユーモアある演技により、ユーザー・ノンユーザー問わず、楽しんでご覧いただけるものに仕上がりました。

なお、新TV-CMクリエイティブについての詳細は別紙にてご参照ください。

このたびの新TV-CMの放映にともない、10月16日(木)より、バイク王のウェブサイトを更新します。【バイク王ウェブサイト <http://www.8190.co.jp/>】

当社は、今後もオートバイ買取実績No.1のリーディングカンパニーとして、効果的な広告展開によるバイク王の認知度向上、お客さまへのスピーディーかつ利便性の高いサービスの提供を目指すとともに、ビジョンに掲げております「オートバイライフの総合プランナー」実現に向け、より一層努力してまいります。

プレスリリースに関するお問い合わせ先

■株式会社アイケイコーポレーション

経営企画室 コーポレートコミュニケーションセクション

西元・清水

TEL 03-6803-8855 / FAX 03-3409-8586

東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエア 18F

■共同 PR 株式会社

第3業務局

峰松・生田(イクタ)

TEL 03-3571-5171 / FAX 03-3574-9364

東京都中央区銀座 7-2-22 同和ビル

■ 「バイク王」新広告キャンペーンについて

バイク王は、バイク買取専門のビジネスモデルを確立し、すでに買取実績はNo.1です(出典元:株式会社矢野経済研究所自動車アフターマーケット総覧 2007年版)。これまでご利用いただいたお客様は、バイクを手放す人が多数でしたが、これからバイク王は「買い替え」の人にも評価され、利用されるステージへと進もうとしています。これまでのバイク王のコミュニケーションとは圧倒的に違う、表現手法。「バイク王」の名前は知っていても、さほど気にならなかった人々を振り返らせる熱。そのために、「雨上がり決死隊」のコンビを起用し、彼らがお客様やバイク王のスタッフ、怪人(?)など変幻自在な役回りで、新しいメッセージを伝えていきます。

(永澤 仁:海の家 クリエイティブディレクター)

■ CM 概要

CM 名 : 「深夜」編(15秒)

「昔のバイク」編(15秒)

「下取りよりも」編(15秒)

出演者 : 雨上がり決死隊

CM 放映 : 2008年10月16日より順次

放送エリア : 全国

※ 一部地域を除く

※ 放送CMは地域によって異なります。



■ 「下取りよりも」編(15秒)

バイクを買い替える際に「下取り」しか選択肢になかった人たちにダイレクトに訴えるCMです。ストレートに下取りに出すのではなく、「それより高く売れるかもしれないから」バイク王で査定をしてみませんかと訴えかける表現です。これまでの常識にちょっと「まった!」をかけるため、徹底的に歌い込んでハイテンションなCMにしました。出演者の歌と踊りに注目です。



■「昔のバイク」編(15秒)

バイクを売りたい方のご自宅まで、バイク王の査定員が無料で出張買取する。その事実を舞台に、ふたりのちょっと心あたたまるやりとり、そして売っていただくお客様の「ちょっとでも高く」という本音を、ユーモラスに表現しています。ふたりの思い入れいっぱいの表情に、本音のコピーをのせてみました。



■「深夜」編(15秒)

ふと、バイクを売りたいくなるきっかけは、とんでもない時間帯だったりします。いつ、どんな時でも、バイク王のインフォメーションセンターではオペレーターが明るく受け付けます。その訴求点にしぼって、インパクトいっぱいに表現してみました。宮迫さんの怪人と「そっか!」と気づく蛭原さん、そして明るく受け答えする「すほうれいこ」さんの対比で、印象に残るCMになっています。



■ 撮影について

超売れっ子の「雨上がり決死隊」のふたり。当然、撮影日数は1日しかなかった。そして、制作予定のCM本数は3本。時間がない。しかし、新しいシリーズの始まりであり、これまでにない新しい表現への期待感があったため「カンタンにつくる」のは嫌だった。グラフィックは、雨のリスクを避けるため巨大なスタジオのあちらこちらにセットを作り、「雨上がり決死隊」のふたりにその間を駆け抜けてもらった。ダンサーをバックに、激しいバイク王ダンスのレッスン、汗びっしょりでも凄い迫力。夢に出てくる怪人役の宮迫さんは、怪人になりきり、悲鳴を上げる蛭原さんは迫真の演技。ちょっとした休憩時には、周りのスタッフを笑わせてくれた。ふたりのプロ根性に、感謝!

(永澤 仁：海の家 クリエイティブディレクター)

■ タレントプロフィール



雨上がり決死隊

	宮迫博之 写真左	蛭原徹 写真右
【生年月日】	1970年3月3日(38歳)	1968年1月8日(40歳)
【身長】	169cm	166cm
【体重】	68kg	56kg

【出演作品他】

<TV>

リンカーン 22時～22時54分 (TBS系)

スキバラ・地球調査船アメディゾン 18時30分～19時 (テレビ東京系)

雨上がり決死隊のトーク番組アメトーーク 23時15分～24時10分 (テレビ朝日系)

他ゲスト出演等多数

<CM>

カップ麺・赤いきつねと緑のたぬき(東洋水産)

uno(資生堂)

<映画>

明日があるさ THE MOVIE(2002年)

蛇イチゴ(2003年)

妖怪大戦争(2005年) 他多数

■ タレントプロフィール



すほうれいこ

【生年月日】 1982年10月22日(25歳)
【身長】 162cm
【サイズ】 B 82 W 62 H 86 S 23.5

【出演作品他】

<TV>

なつめぐ堂 超リアルスタイル～全部ぶっちゃけます SP～ (CBC)
デジタル・スタジアム (NHK BS-2/BS-hi)

<CM>

三井住友カード「エブリカード」イメージキャラクター

<舞台>

ドラえもん のび太とアニマル惑星(しずかちゃん役)
劇団、本谷有希子「ファイナルファンタジックスーパーノーフラット」

<映画>

パッチギ!LOVE&PEACE(2007年)
椿三十郎(2007年)

■ スタッフ

職種	氏名(敬称略)	所属
広告代理店：読売広告社/株式会社ティー・ワイ・オー		
クリエイティブディレクター	永澤 仁	海の家
企画/コピー	永澤 仁	海の家
アートディレクター	田島 康寛	MAQ
制作会社：海の家/株式会社 TYO プロダクションズ NANBUZAKA		
プロデューサー	鷲見 曜一/笠井 淳史	TYO プロダクションズ
制作	坂本 龍哉	TYO プロダクションズ
制作助手	佐藤 永吾	TYO プロダクションズ
演出	吉田 大八	TYO プロダクションズ
撮影	長谷川 圭二	Pict
撮影チーフ	櫻井 敬	Pict
照明	宮城 任	Pict
美術	原田 恭明	黒田秀樹事務所
スタイリスト(雨上がり決死隊)	柘館 和憲	チェルシーフィルム
スタイリスト(すほうれいこ、他出演者)	前田 美香	Bipost
ヘアメイク(雨上がり決死隊)	市瀬 ひとみ	Free
ヘアメイク(すほうれいこ、他出演者)	佐々木 恵枝	sylyph
振付	振付稼業 air:man	ゼロゼロエース
キャスティング	梁川 こうこ	ジェラン
オフライン	西野 憲司	Free
オンライン	大西 博之	IMAGICA
編集助手	小林 あい	IMAGICA
MIXER	太斉 唯夫	Free
音楽	野口 時男	青空
SE	柳原 利正	Free