

2011年7月14日

【報道関係各位】

## オートバイ買取専門店「バイク王」の新CMが7月15日から放映開始 ～ 「全国のご自宅まで\*無料出張買取」などバイク王のサービスを訴求 ～

オートバイ買取専門店「バイク王」を全国展開する株式会社アイケイコーポレーション(代表取締役社長:加藤義博、本社:東京都渋谷区、証券コード:3377、以下「当社」)は、バイク王のイメージキャラクターである演出家・テリー伊藤さんを起用した新CMを、2011年7月15日(金)より全国で放映します。

### バイク王は、いつもあなたのおそばに・・・ お客様に安心して利用していただけることを視覚的にアピール

今回は、新CMとして「オペレーターA どこでも出張」編、「追い風」編の2パターンを全国で放映します。

「オペレーターA どこでも出張」編は、全国どこでも\*、夜9時までご自宅に無料出張買取に伺うことが出来るという、当社のサービスポイントを改めて訴求します。またバイク王は、どんなときでも気軽に電話して相談出来る身近な存在であるということを、オペレーターの女性とテリー伊藤さんの距離の近さで視覚的にも表現しています。

「追い風」編では、追い風を受けながらバイクにまたがるテリー伊藤さんが登場し、現在バイクを売りたい人に追い風が吹き、売り時であるということを訴求します。

バイク王では現在、オートバイユーザーの皆様へ「新しい気付き」を提供する一連のCMを展開中です。今後とも同コンセプトに基づくCMを放送予定ですので、どうぞご期待ください。

なお、「雨上がり決死隊」のお二人と優木まおみさんには、引き続きバイク王のイメージキャラクターとしてご活躍いただきます。

当社は、今後もオートバイ買取実績 No.1 のリーディングカンパニーとして、効果的な広告展開によるバイク王の認知度向上、お客様へのスピーディーかつ利便性の高いサービスの提供を目指すとともに、ビジョンに掲げる「オートバイライフの総合プランナー」実現に向け、より一層努力してまいります。

\* 一部離島は除きます。

\* 古物営業法に基づく買取サービスとなります。

※本プレスリリースに関する画像が必要な際は下記連絡先までご一報ください

#### プレスリリースに関するお問い合わせ先

##### ■株式会社アイケイコーポレーション

企画本部 経営企画グループ

担当: 平見、伊藤

TEL 03-6803-8855 / E-Mail prir@ikco.co.jp

東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエア 18F

##### ■共同ピーアール株式会社

第3業務局

担当: 峰松、生田(イクタ)

TEL 03-3571-5171

東京都中央区銀座 7-2-22 同和ビル



## ■TV-CMのクリエイティブについて

「オペレーターA どこでも出張」編では、「いつでも気軽に相談できるバイク王。全国のどこでも※、夜の9時まで無料出張買取に来てくれる」と知ってもらい、「追い風」編で「中古車バイク業界が元気! だから、今売ると、得なんだ」と気づいてもらう。オペレーターの方はチャーミングに、追い風の方は少しセンセーショナルに、どちらもバイク王らしい上質なトーンでインパクトを狙っています。

※ 一部離島は除きます。

※ 古物営業法に基づく買取サービスとなります。

## ■CM概要

- CM名 「オペレーターA どこでも出張」編(15秒)  
「追い風」編(15秒)
- 出演者 テリー伊藤
- CM放映 2011年7月15日(金)より順次
- 放送エリア 全国(一部地域を除く) ※放送CMは地域によって異なります

## ■CM作品ラインアップ

### 1. 「オペレーターA どこでも出張」編(15秒)

24時間365日、お電話での相談を受けるオペレーターの女性が、突然テリー伊藤さんの目の前に出現。近くにバイク王がない場所から質問するテリー伊藤さんの要望にお応えするべく、グングン迫る彼女に、さすがのテリー伊藤さんもたじたじです。



## 2.「追い風」編(15秒)

今、中古バイクの需要が拡大し、中古バイクの買取価格が上昇。「バイクを売りたい人に、追い風が吹いている」というニュース風の映像を、ライダーが欲しいバイクを待ち焦がれているシーンを盛り込みながらわかりやすく伝えています。



### ■撮影について

とてもバイク王がなさそうな、稲の緑が美しい農村地帯。そこでバイク王に電話して疑問をぶつけるテリーさん、すると突然、バイク王オペレーター役の女性がフレームイン。あまりの勢い、あまりの迫力で圧倒され、たじたじのテリーさん。顔をくっつけるほどの接近で、セリフを間違えると、お互いがおもわず吹き出す場面も。

追い風の中を颯爽と走るテリーさんは、もちろん、CG合成。バイクにまたがり、風を感じるスカーフを首に巻いて、巨大扇風機数台からの風を後方から受け、たびたび、スカーフがテリーさんの顔を叩いてNG。ニュース風映像の中のライダーたちは、大規模な公園の中で撮影。大人数が遊具に乗りはしゃぐさまを、子供たちが不思議そうに笑っていました。

(永澤 仁 / 海の家 クリエイティブディレクター)

## ■タレントプロフィール



# テリー伊藤

### 【プロフィール】

演出家。1949年 東京築地出身。早稲田実業中等部、高等部を経て日本大学経済学部に入社。  
大学卒業後、テレビ番組制作会社“IVS”に入社。

「天才たけしの元気が出るテレビ」「ねるとん紅鯨団」などヒット番組を手掛けてきた。

その後独立し、テレビ東京「浅草橋ヤング洋品店」を総合演出、「サッポロ生搾り」「ユニクロ」「プロピア」「MG ローバー」等、数々のテレビ番組やCMを演出してきた。

### 【出演作品他】

<TV> MX テレビ「TOKYO, BOY」(毎週日曜 21:00~21:30)

TBS テレビ「サンデー・ジャポン」(毎週日曜 9:54~11:24)

テレビ朝日「サンデースクランブル」(毎週日曜 12:00~12:54)

日本テレビ「スッキリ!!」(毎週月~金曜 8:00~10:24)

NHK「クエスタ」(毎週木 8:00~8:43)

ニッポン放送「テリー伊藤サンデーのってけラジオ」(毎週日曜 13:00~14:30)

### <出版物>

「新・お笑い北朝鮮」ダイヤモンド社、「テリー伊藤の遊びベタのための成功法則」、  
「負の力」サンマーク出版、「テリー伊藤の天才ノート」PHP 研究所、「ちょいエコで、ちょいモテ」マガジンハウス、「GT-Rに10倍楽しく乗れる本」ロコモーションパブリッシング

「(文庫判)ペットスナイパー 二階堂達也」幻冬舎文庫、「(文庫判)王さんに抱かれたい」ゴマブックス、「(文庫判)学校では教えてくれない不道德講座」新潮文庫、「天才たちの流儀」PHP 研究所、「新版お笑い北朝鮮」ロコモーションパブリッシング、「なぜ日本人は落合博満が嫌いか？」角川書店等、多数

### <連載>

フリー&イージー、アサヒ芸能、週刊大衆、ベストカー、毎日新聞、ビッグトゥモロウ、夕刊フジ、ミスターバイク BG、EFIL、等

## ■スタッフ

職種	氏名(敬称略)	所属
広告代理店:株式会社ティー・ワイ・オー		
クリエイティブディレクター	永澤 仁	海の家
企画 / コピー	永澤 仁	海の家
企画	沖 なつめ	海の家
制作会社:海の家/株式会社ティー・ワイ・オー TYO プロダクションズ		
プロデューサー	鷲見 曜一	TYO プロダクションズ
制作	今野 祐治	TYO プロダクションズ
演出	A.T.	Free
撮影	柳橋 伸幸	Free
撮影チーフ	山中 雄治	Free
照明	植田 和博	Free
照明チーフ	向山 一矢	Free
美術	郡司 英雄	Free
スタイリスト(テリー伊藤)	原田 学	Mo Green
スタイリスト(サブキャスト)	森島 あさみ	Free
ヘアメイク(テリー伊藤)	小暮 和子	Free
ヘアメイク(サブキャスト)	丹羽 寛和	マロンブランド
オフライン	A.T.	Free
オンライン	佐々木 賢一	イマジカ
MIXER	都田 和志	エースクルーエンタテインメント
音楽	野口 時男	青空
SE	都田 和志	エースクルーエンタテインメント

## ■クリエイティブディレクター・プロフィール

### 永澤 仁

TCC(東京コピーライターズクラブ)会員

強い!

正しい!!

面白い!!!

そうでないコミュニケーションは、意味がない気がする。

立体的に、ブランドを、めざす高みへ。

### ●受賞歴

IBA バル-ファイナリスト(2回) / ロンドン国際広告賞-金賞 / 日経広告賞 - 部門賞(6回) / 朝日広告賞 - 部門賞(5回) / 朝日広告賞 - 多色部門賞 / 朝日広告賞 - 入選 / 読売広告賞 - 金賞 / 読売広告賞 - 制作者賞 / 読売広告賞 - 最優秀賞 / 読売広告賞 - 部門賞(4回) / 読売広告賞 - 部門賞銅賞 / ACC(全日本CMフェスティバル)賞(4回) / 毎日新聞広告賞-部門賞(7回) / 新聞協会広告賞 / 消費者のためになる広告賞(2回) / 広告主協会賞 / FM東京CMグランプリ銀賞 / JR東日本ポスターグランプリ入選 / 産業広告賞二席 / 産業広告賞入選 / 広告賞銀賞 / 東京新聞広告大賞優秀賞 / TCC(東京コピーライターズクラブ)新人賞 / (ロサンゼルス)-ファイナリスト(3回)など多数