

2013年「バイクグルメランキング」が決定！ 第1位は 福島県むらい ロースカツ丼（ソース）

バイクライフの楽しさやバイク市場の動向を広く社会に発信することを目的に活動を行う『バイク王 バイクライフ研究所』（所在地:渋谷区広尾、所長:澤篤史）は、4月4日（木）に岸田一郎氏（メディアプロデューサー）、国井律子氏（旅人&エッセイスト）を始めとする当研究所の연구원たちが、「バイクに乗って食べに行きたいイチオシのグルメ&スイーツ」をテーマにミーティングを実施しましたので、その結果を発表します。

今回のランキングは3月12日～24日まで、バイク王 バイクライフ研究所 Facebookページ（<http://www.facebook.com/bikelifelab>）上で実施したアンケート（投票者が自由に回答項目を追加可能な設定）結果をもとに、グルメ&スイーツの魅力だけでなく、ツーリングに適した周辺のロケーションを加味し独自のランキングを作成したものです。

第1位： 福島県 むらい「ロースカツ丼（ソース）」

（研究員コメント）

- ・長距離ツーリング後にはガッツリ要素を含む食べ物が恋しくなる。
- ・量が多く女性には辛いかもしれないが、残した分は持ち帰り可能。
- ・福島にはヨーロッパアルプスを走っている気分になる絶好の道がある。ライダーならば一度は走るべき。
- ・自治体も積極的にライダーを支援していて、Webサイトの情報も充実している。ライダーにとって心地よいエリア。
- ・Facebookのアンケートでも圧倒的な支持を受けている。
- ・バイクがあれば、もっと美味しいグルメに相応しい料理。



第2位： 徳島県 「豆天玉お好み焼き」

（研究員コメント）

- ・粉モノはバイクグルメの定番のひとつ。
- ・海と島を巡るツーリングはライダーにとって憧れ。
- ・フェリーを使ってアクセスするのも楽しい。

第3位： 山梨県 BONADEA「レーズンサンド」

（研究員コメント）

- ・バイクに乗ると頭を使うので甘いものが恋しくなる。
- ・富士山と富士五湖を巡るツーリングが楽しめる。
- ・芳醇な味わい。
- ・明らかに普通のレーズンサンドとは違う！

上記に加え、当日は各研究員自身がお気に入りのバイクグルメを紹介するなど、「バイクがあればもっと美味しい！」をテーマに、活発な議論が行われました。当日の詳細は、バイク王 バイクライフ研究所 公式Webサイト（<http://www.8190.co.jp/company/lab/index.html>）にて公開中です。

（参考情報） ■実施アンケート名：「バイクに乗って食べに行きたいイチオシのグルメ&スイーツは？」
■実施期間：2013年3月12日～24日 ■総投票数：119票

バイク王 バイクライフ研究所

■審査員情報 バイク王 バイクライフ研究所

4/4（木）ディキシダイナー恵比寿店にて、研究員ミーティングを実施しました。
2013年「バイクグルメランキング」 ミーティング出席者

- 左より ◆澤 篤史（バイク王 バイクライフ研究所 所長）
◆国井 律子（バイク王 バイクライフ研究所 主任研究員／旅人&エッセイスト）
◆岸田 一郎（バイク王 バイクライフ研究所 主任研究員／メディアプロデューサー）
◆九島 辰也（バイク王 バイクライフ研究所 研究員／ジャーナリスト）
◆小倉 修（バイク王 バイクライフ研究所 研究員／ジャーナリスト）
◆佐川 健太郎（バイク王 バイクライフ研究所 研究員／ジャーナリスト）



■バイク王 バイクライフ研究所について

URL <http://www.8190.co.jp/company/lab/index.html>

■主なコンテンツ ・活動報告 ・研究員コラム※詳細はWebサイトをご覧ください。

『バイク王 バイクライフ研究所 公式Facebook』（<http://www.facebook.com/bikelifelab>）では、Webサイトとは別に、バイク関連ニュースやWebサイトと連動したコンテンツのほか、ファッションやグッズ情報も紹介。ライダーにより身近な情報を発信してまいります。

当件に関するお問い合わせ

■株式会社バイク王&カンパニー

バイク王 バイクライフ研究所

担当：桐生、平見

TEL: 03-6803-8855

E-mail bikelife_lab@8190.co.jp

東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエア18F

■株式会社スパイスコミュニケーションズ

コミュニケーションサービス部

担当：佐藤、三浦

TEL: 03-6230-0536

E-mail bll_pr@spice-japan.com

東京都港区麻布台2-3-22 一乗寺ビル