# バイワ王 バイワライフ研究所

2014年11月25日

報道関係各位

# バイク王 バイクライフ研究所 「第4回 ベスト Fun ライダー賞」発表! お笑いコンビ「チュートリアル」に決定!!

バイクライフの楽しさやバイク市場の動向を広く社会に発信することを目的に活動を行う「バイク王バイクライフ研究所」(所在地:東京都港区、所長:澤篤史)は、排気量51cc以上のバイクを保有している20代~50代の男性ライダーを対象に、「バイクライフを楽しみ、バイク業界の活性化に寄与している著名人の方」について、インターネットによるアンケートを実施。もっとも票を集めた方を「ベストFunライダー賞」として発表します。

## 【アンケート結果】

- ■20~50代の男性ライダーが選ぶ「第4回ベストFunライダー賞」は、 お笑いコンビ「チュートリアル」のお二人に決定!
  - ・得票率は、全体で23.7%
  - <u>年代別で見ても20代(27.8%)、30代(26.7%)、40代(19.9%)で1位</u>

※本リリースの調査結果を掲載される際は、必ず「**バイク王 バイクライフ研究所**調べ」とご明記ください。 ※URLのリンクは、本調査結果の公開先である、下記いずれかを設定いただけますと幸いです。

·バイク王 バイクライフ研究所 Webサイト <a href="http://www.8190.co.jp/company/lab/">http://www.8190.co.jp/company/lab/</a>

・バイク王 バイクライフ研究所 公式Facebook http://www.facebook.com/bikelifelab

### 【調査概要】

調査方法 : インターネットアンケート

・調査実施機関 :マクロミル

·調査実施期間 : 2014年10月3日(金) ~ 2014年10月6日(月)

対象地域 : 全国

・対象者 : 51cc以上のバイクを所有している20~59才の男性822名

#### プレスリリースに関するお問い合わせ先

■株式会社バイク王&カンパニー

バイク王 バイクライフ研究所

担当: 平見

TEL 03-6803-8867

E-mail bikelife\_lab@8190.co.jp

東京都港区海岸 3-9-15 LOOP-X13F

■株式会社スパイスコミニケーションズ

クロス・コミュニケーション部

担当: 佐藤、浅野 TEL 03-6230-0536

E-mail bll\_pr@spice-japan.com

東京都港区麻布台 2-3-22 一乗寺ビル

# バイワ王 バイワライフ研究所

### 【過去の受賞者】

第1回	ISSA さん
第 2 回	つるの剛士さん
第 3 回	山口智充さん

※第1回、第2回は、当研究所が独自に審査・選出。

バイク王 バイクライフ研究所では、2011年の研究所発足以来、「バイクライフを楽しみ、バイク業界 の活性化に寄与している著名人の方」を「ベスト Fun ライダー賞」として発表してきました。過去の受賞者 は、第1回がISSAさん、第2回がつるの剛士さん、第3回が山口智充さんでした。

そして第4回となる今年は、全国の一般男性ライダーにアンケートを実施した結果、お笑いコンビ 「チュートリアル」のお二人が最も票を集める結果となりました。

得票率は、全体で 23.7%を獲得、年代別に見ると 20 代 27.8%(1 位)、30 代 26.7%(1 位)、40 代 19.9%(1位)、50代 20.4%(2位)となり、幅広い年代から高い支持を集めているといえます。

また、昨年受賞した山口智充さんも「チュートリアル」のお二人に続いて支持されており、40代では 1位(19.9%で「チュートリアル」と同率)となりました。

「チュートリアル」は、コンビでバイク大好き芸人として TV 番組にご出演されたりと、そのバイク好 きは、周知の事実となりつつあります。特に福田充徳さんは、バイク専門誌で連載企画を持ったり、バ イクレースの解説に留まらず、自ら出場するなど、真のバイク好きであることが伺えます。

そのようなイメージが、今回の受賞に結びついたのではないかと考えられます。

今後も、お二人にはバイクライフを楽しんでいただくとともに、バイク業界の活性化に寄与していた だけることを期待しています。

### 【バイク王 バイクライフ研究所について】

**バイク王 バイクライフ研究所**は、**『バイクライフの総合プランナー』**をビジョン <mark>バイ7王 バイクライフ研究所</mark> に掲げる**株式会社バイク王&カンパニー**が、バイクライフの楽しさやバイク 市場の動向などを広く社会に発信することを目的に、2011年8月に発足した 情報発信組織です。

昨今、バイク業界は新車の販売不振や趣味嗜好性の多様化による若年層の バイク離れなど、明るいニュースに乏しい状況が続いています。

バイク王 バイクライフ研究所は、中立的な立場を意識し、専門家やユーザーの 方からの意見・データを収集・集積するとともにインタラクティブな情報交換を 行い、その結果をユーザーやマスメディアに向け、積極的に発信することで、 バイク王 バイクライフ研究所 バイク業界の活性化に寄与していきたいと考えています。



所長 澤篤史