



タイアップ企画第3弾！ 関東地区6店舗限定！！
『バイク王×ばくおん!!』スタンプラリー」を8月1日より開催
 ～バイクご購入のお客様へ、オリジナルステッカーのプレゼントキャンペーンも同時開催！～

「バイクライフの生涯パートナー」をビジョンに掲げ、事業を展開する株式会社バイク王&カンパニー（代表取締役社長執行役員：石川秋彦、本社：東京都港区、証券コード：3377、以下「当社」）は、女子高校生を主人公としたテレビアニメ『ばくおん!!』とのタイアップ企画第3弾として、8月1日（月）から8月28日（日）までの期間、『バイク王×ばくおん!!』スタンプラリー」（以下、本企画）を開催します。なお、スタンプラリーは初の取り組みとなり、多くの方々に楽しみながらバイク王店舗を認知していただくことを目的としています。

本企画では、常時150台以上のバイクを取り揃えている関東地区のバイク王6店舗にて実施し、スタンプラリー開催店舗でスタンプを押すと『バイク王×ばくおん!!』オリジナルステッカー6種類のうち1枚をプレゼントします。さらに6か所全てのスタンプを集めると、本企画限定『バイク王×ばくおん!!』オリジナルポスターをプレゼントいたします。

各店舗には『ばくおん!!』の作中で登場しているバイクを再現した実車と、そのバイクを所有するキャラクターのオリジナル等身大POPをご用意しており、憧れのキャラクターとの写真撮影をしていただくことも可能です。



本企画は、当社が推進している「バイクライフパートナー55プロジェクト」の「より良いバイク社会にするために必要な5つの提案と取り組み」施策④若年層・女性へ向けたバイクライフの魅力訴求 についての活動の一環となります。女子高校生が主要キャラクターである人気バイクアニメ『ばくおん!!』とのタイアップ企画を開催することで、若年層がバイクに触れる機会を提供してまいります。ぜひ、この機会にバイク王店舗を巡っていただき、他では体験できない『ばくおん!!』ワールドをお楽しみください。

また同時開催のキャンペーンとして、8月1日（月）から8月31日（水）までの間に全国17か所のバイク王店舗にてバイクをご購入されたお客様に対し、特典として『バイク王×ばくおん!!』オリジナルステッカー全6種類を1セットとしてプレゼントするキャンペーンも実施しています。開催店舗など、詳しくはバイク王公式サイトよりご確認ください。

◆バイク王公式サイト：<https://www.8190.jp/>

当社は今後も「バイクライフの生涯パートナー」の実現に向け、バイクに係る全ての局面で“面と時間軸の広がり”を持ったサービスを展開し、ライダーのバイクライフを全面的にサポートする企業へと“進化”してまいります。

※リリース中の画像および『ばくおん!!』ロゴ：©おりもとみなな（ヤングチャンピオン烈）／ばくおん!!製作委員会

プレスリリースに関するお問い合わせ先

■株式会社バイク王&カンパニー

広告宣伝グループ

担当：今井、萩原

TEL 03-6803-8866

E-mail prir@8190.co.jp

東京都港区海岸 3-9-15 LOOP-X 13F

■株式会社スクランブル

プランニング局

担当：淀瀬、岩岡

TEL 03-6894-6895

E-mail bike-o@scramble.jp

東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル

『バイク王×ばくおん!!』スタンプラリー実施概要

- 開催期間 2016年8月1日(月)～8月28日(日) ※実施店舗定休日を除く
- 参加費 無料
- 参加方法

スタンプラリー開催の下記バイク王店舗にご来店いただき、設置してあるスタンプを押印、店舗スタッフにお声がけいただくと、配置キャラクターの『バイク王×ばくおん!!』オリジナルステッカーをもらってプレゼントします。

また、全6店舗のスタンプを集めた方には、他では手に入らない本企画限定『バイク王×ばくおん!!』オリジナルポスターB5版をプレゼントします。

※スタンプラリー台紙は実施店舗にてお渡しします。スタッフまでお声がけください。

※ステッカー、スタンプラリー台紙およびポスターがなくなり次第終了となります。

※多くの方にご参加いただくため、お一人さま1枚の配布とさせていただきます。



『バイク王×ばくおん!!』
オリジナルステッカー



『バイク王×ばくおん!!』
オリジナルポスターB5版

- 実施店舗

以下の関東地区におけるバイク王店舗で行います。

 - ・荒川沖店 茨城県稲敷郡阿見町住吉 2-8-7
TEL : 029-843-8190 定休日 : なし 営業時間 : 平日 11時～20時、土日祝 10時～20時
配置キャラクター : 中野千雨 / HONDA PCX150
 - ・草加店 埼玉県草加市西町 1275-1
TEL : 048-920-5260 定休日 : 火曜日 営業時間 : 平日 11時～20時、土日祝 10時～20時
配置キャラクター : 川崎来夢 / KAWASAKI ZX-12R
 - ・上尾店 埼玉県上尾市緑丘 1-12-17
TEL : 048-778-0817 定休日 : 火曜日 営業時間 : 平日 11時～20時、土日祝 10時～20時
配置キャラクター : 三ノ輪聖 / HONDA スーパーカブ C50 特別仕様
 - ・GLOBO 蘇我店 千葉県千葉市中央区川崎町 1-34 GLOBO 内
TEL : 043-265-8190 定休日 : なし 営業時間 : 平日 11時～20時、土日祝 10時～20時
配置キャラクター : 鈴乃木凜 / SUZUKI GSX400S KATANA
 - ・柏店 千葉県柏市柏 687-1
TEL : 04-7165-8190 定休日 : 火曜日 営業時間 : 平日 11時～20時、土日祝 10時～20時
配置キャラクター : 佐倉羽音 / HONDA CB400SF SPEC3
 - ・相模大野店 神奈川県相模原市南区上鶴間本町 9-46-17 /
TEL : 042-701-8190 定休日 : 火曜日 営業時間 : 平日 11時～20時、土日祝 10時～20時
配置キャラクター : 天野恩紗 / YAMAHA SEROW225W

- 展示・撮影

各店舗には、『ばくおん!!』の作中に登場したバイクを再現した実車と、そのバイクを所有するキャラクターのオリジナル等身大 POP をご用意、写真撮影が可能です。

【『バイク王×ばくおん!!』ご購入者様限定プレゼントキャンペーン実施概要】

- 期間 2016年8月1日(月)～8月31日(水) ※実施店舗定休日を除く
- 内容 スタンプラリー開催同期間中に、全国17か所のバイク王にてバイクをご購入されたお客様に対し、特典として『バイク王×ばくおん!!』オリジナルステッカー6種類全てプレゼントします。



『バイク王×ばくおん!!』オリジナルステッカー全6種類

- 実施店舗 計17か所のバイク王店舗(仙台店、荒川沖店、小山店、草加店、上尾店、GLOBO蘇我店、柏店、HUNT木更津店、相模大野店、名古屋店、名古屋みなと店、京都伏見店、東大阪店、伊丹店、岡山店、福岡店、平塚店) ※平塚店は8月3日(水)より開催
詳しくはバイク王公式サイトをご覧ください。URL: <https://www.8190.jp/>

■アニメ『ばくおん!!』作品概要

“バイク×青春”で贈るフルスロットル放課後ライフ TVアニメ放送中!!

女子高生の佐倉羽音は、登校途中の坂道にへこたれたことがきっかけで、バイクに興味を持ち始める。

すでにバイクに乗っている同級生の天野恩紗とともにバイク部に入部することになった羽音は、個性的で楽しい仲間達に支えられながら、無事に二輪免許を取得。

愛車のオートバイも購入し、ついに念願のオートバイ・ライフをスタート♪

実際にオートバイに乗りはじめてみると毎日が驚きと発見の連続で…!?

【放送・配信情報】

- ・三重テレビにて 毎週水曜 25:20 から放送中!!
- ・Amazonプライム・ビデオ、ニコニコチャンネル、楽天ショウタイム、GYAO!、ビデオマーケット、U-NEXT、バンダイチャンネルにて 配信中!!

【Blu-ray&DVD情報】

TVアニメ『ばくおん!!』Blu-ray&DVD 第2巻 7月22日(金)リリース!!

- アニメ公式HP: bakuon-anime.com
- アニメ公式Twitterアカウント: @bakuon_anime

【バイクライフパートナー55プロジェクトについて】



「バイクライフパートナー55プロジェクト」は、当社がライダーのバイクライフにさらに寄りそう

「バイクライフの生涯パートナー」となるべく、2015年1月に発足したプロジェクトです。

より良いバイク社会にするために必要な
5つの提案と取り組み

バイク王が取り組む5つの社内活動

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ①ライダーのバイクライフの安全性向上 ②ライダーのマナー改善と社会的地位向上 ③新しいバイクライフの提案 ④若年層・女性へ向けたバイクライフの魅力訴求 ⑤リターンライダーへ向けたバイクライフの啓発 | <ul style="list-style-type: none"> ①新規サービスの開発 ②既存サービスの拡充 ③お客様満足度の向上 ④共にバイクを楽しむ機会の創出 ⑤ライダーとの共創による新しいバイクライフの提案 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|