

報道関係者各位

2021年11月24日  
株式会社バイク王&カンパニー

## バイク王が第8回CSコンテストを開催 ～全国から選抜されたスタッフのCSへの熱意、高い技術力を披露～

「バイクライフの生涯パートナー」をビジョンに掲げ、事業を展開する株式会社バイク王&カンパニー（代表取締役社長執行役員：石川秋彦、本社：東京都港区、証券コード：3377、以下「当社」）は、11月25日（木）に第8回CSコンテスト（以下、「本コンテスト」）を開催いたします。

### ■ バイク王がCS向上を意識する理由

当社が社内で開催する本コンテストは、お客様の期待を超える感動を提供し続ける企業であるために、二つの目的を掲げ、毎年開催しております。一つは「CS向上に資する有益な取り組み・活動を全社に水平展開し、常にお客様から支持される会社として成長するための恒常的な機会を構築する」。もう一つは「当社がCSに本気で取り組む姿勢を社内外に明確に示し、CSに対する意識を向上させる」ことです。

全社員、本コンテストへの参加意欲は高く、社員一同のモチベーションを高める絶好の場となっております。

本コンテストは、3部門\*構成で、実際にお客様と対応するチームから成る「営業部門」、バックオフィス業務を担当するチームから成る「Additional Part」、車両整備を担当するテクニカチームから成る「テクニカ部門」に分かれております。昨今の情勢を踏まえ、オンライン視聴をベースに、出場者と一部社員のみを会場に集め、オンラインとオフラインを掛け合わせて実施します。



写真は「第7回CSコンテスト」の様子

### ● 高いサービス提供力とCS、ESへの熱意を競いあう！

営業部門では、全国から選抜されたチームが、高いサービス提供力や独自で行っている取り組み、CSへの熱意などを発表し、グランプリを競い合います。また、今回は、普段スポットライトの当たりにくいバックオフィスの活動を他部署へ知ってもらうことで、当社の一体感をさらに高めることを目的に「Additional Part」を新設いたしました。

昨年引き続きZoom(web会議システム)の使用による、オンラインを中心とした開催となりますが、お客様の期待に応えるため、業務をどのように行ってきたのかを発表するスタッフの熱量は変わらず高く、当日はチームの想いを背負い、発表に臨みます。



写真は「第7回CSコンテスト」の様子

※発表部門の詳細は下記概要をご覧ください。

## ● 購入後のストーリーを考えたレストアとカスタム！！

テクニカ部門では、「整備スキルやチーム力の更なる向上」や「お客様ニーズの理解を深めること」を目的とし、全国に配置されているテクニカ 5 チームによる、車両レストアとカスタムを実施いたします。限られた条件下で、各チームが購入後のお客様像と使い方やストーリーを設定のうえ、製作に臨んでいます。なお、ルールは、51cc 以上であること、整備費用は 50 万円までであること、コンテスト後にリテールを行うこと、といたしました。

選ばれた車種は、2006 年式のホンダ HORNET、1998 年式のカワサキ ZEPHYR  $\chi$ 、2009 年式のカワサキ W650 アップハンドル、1977 年式のヤマハ XT500、1997 年式のカワサキ 900Super4 です。

製作過程を動画にまとめあげ、社員による投票を行い、グランプリを決定いたします。



写真は「第 7 回 CS コンテスト」の様子



写真は「第 7 回 CS コンテスト」の様子



写真は「第 7 回 CS コンテスト」の様子

当社は今後も「バイクライフの生涯パートナー」実現に向けて、リテールの拡充をはじめ、新たなサービス・コンテンツを企画・展開し、ライダーのバイクライフを全面的にサポートする企業へと進化を続けてまいります。これからのバイク王にどうぞご期待ください。

### プレスリリースに関するお問い合わせ先

#### ■ 株式会社バイク王&カンパニー

ソーシャルメディアグループ

担当：高浜、水野

T E L: 03-6803-8866

E-mail: prir@8190.co.jp

東京都港区海岸 3-9-15 LOOP-X 13F

#### ■ 株式会社スクランブル

プランニング局

担当：高島、小野

T E L: 03-6894-6895

E-mail: bike-o@scramble.jp

東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル

## ■ 「第 8 回 CS コンテスト」開催概要

開催日時	2021 年 11 月 25 日 (木) 13:00~17:30
発表部門	営業部門 Additional Part テクニカ部門
最終審査	店舗およびチームと各テーマは下記をご覧ください。

### 営業部門

店舗およびチーム	テーマ
広島店	GIVE HAPPY BIKE LIFE お客様と共に創るバイクライフを
高松店	高松店の新たなステージで ~お客様満足度とは?~
平塚店	ノンバーバルコミュニケーション
第二ウェブコミュニケーションチーム	GROWUP
熊本店	NPS を上げてリピート増加 MAC サイクル
京都伏見店	CS 向上に向けた ES 充足施策の展開

### Additional Part

チーム	テーマ
東日本 HR チーム (研修担当)	社員を支援する
部品仕入業務チーム	交通整理による問題解決
海外事業チーム	眠れるバイクを呼び起こし、荒れた土地を整地しろ! CS 向上 & バイク王の新しいビジネスモデル

### テクニカ部門

チーム	車両	テーマ
横浜テクニカチーム	ホンダ HORNET	チューニングされたシックな車両へ
神戸テクニカチーム	カワサキ ZEPHYR X	ツーリング
寝屋川テクニカチーム	カワサキ W650 アップハンドル	ツーリング
つくばテクニカチーム	ヤマハ XT500	普段の足として使用する事ができる車両 若い世代に旧車の良さを伝えていく
福岡テクニカチーム	カワサキ 900Super4	見て、いじって、磨いて、乗る